

**Правила проведения и условия участия в рекламной Акции  
«Твой микс любимых продуктов в Дикси»**

1. Рекламная акция под условным наименованием «Твой микс любимых продуктов в Дикси» (далее «Акция») на продвижение продукции под общим наименованием GOODMIX (ГУДМИКС) (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулирования потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 3 настоящих Правил.
2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
3. В Акции принимает участие следующая продукция под общим наименованием GOODMIX (ГУДМИКС) (далее – «Продукция»). Акция действует при условии наличия Продукции в Точках проведения Акции, указанных в п.б.3:

Название продукта	Штрихкод
GOODMIX SALTED PEANUT taste. Конфета со вкусом соленого арахиса, с хрустящей вафель, декорированная, 46г	
GOODMIX SALTED CARAMEL taste. Конфета со вкусом соленой карамели, с хрустящей вафель, декорированная, 44г	
GOODMIX CRISPY COOKIE taste. Конфета со вкусом печенья, с хрустящей вафель, декорированная, 47г	

4. **Организатором Акции** то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно - является НАО «ИМедженси»», ИНН 7717546847, КПП 772601001, ОГРН 1057749348250, адрес местонахождения: 115142, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Нагатинский Затон, ул. Речников, д. 21, стр. 7, этаж 1, помещ. III, офис №2 (Далее – «Организатор»). Организатор Акции, действующий от собственного имени, осуществляет непосредственную организацию и проведение Акции в соответствии с требованием законодательства РФ. Организатор определяет победителей Акции, ведет коммуникацию с победителями Акции, осуществляет обработку и хранение персональных данных участников Акции, вручение призов победителям Акции, а также выполняет функции налогового агента в отношении перечисления налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в бюджетную систему Российской Федерации по полученному Участником доходу в виде приза в части, превышающей 4 000 рублей.
  5. **Оператором акции** является акционерное общество «ДИКСИ юг» (сокращённое наименование АО «ДИКСИ Юг») Юридический адрес: 142119, Московская область, г. Подольск, ул. Юбилейная, д. 32а; ИНН: 5036045205; КПП: 997350001; Банковские реквизиты: Р/с 40702810900000012322 в банке БАНК ГПБ (АО) К/с № 30101810200000000823 БИК 044525823 (Далее – «Оператор»).
- Оператор Акции осуществляет:
- техническую поддержку работы «Мобильного приложения «ДИКСИ». Мобильное приложение, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью АО «ДИКСИ Юг»;
  - технический контроль над реализацией механики проведения Акции;
  - взаимодействие с Участниками в МП;
  - предоставление еженедельной выгрузки реестра Покупок для проведения Организатором акции еженедельного розыгрыша.

**6. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:**

- 6.1. **Участник Акции** - любое физическое лицо, подтвердившее свое Участие в Акции путем совершения действий, указанных в п.10 Правил, удовлетворяющее следующим требованиям к

Участнику:

В Акции могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на Территории проведения Акции, являющиеся держателями активной Виртуальной карты «Клуб Друзей Дикси», совершившие предусмотренные Правилами действия для участия в Акции и активировавшие купон «ДИКСИ», подтверждающий согласие на Участие в Акции, в разделе «Мои Купоны» МП.

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лица без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся в Мобильном приложении, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Заказчика Акции, Организатора и Оператора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

**6.2. Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – <https://www.ruchoco.ru/goodmix/>.

**6.3. Территория проведения Акции** – Акция проводится на территории РФ во всех магазинах торговой сети «Дикси». Полный список магазинов торговой сети «Дикси» находится по адресу в сети Интернет <https://dixy.ru/>

**6.4. Мобильное приложение или МП** – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS <https://apps.apple.com/ru/app/id1411447398> и Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ru.dixy>.

**6.4.1.** С помощью Мобильного приложения Участник может осуществлять действия, предусмотренные функционалом МП, в том числе:

- выпуск Виртуальной Карты (Регистрация);
- использование штрих-кода Виртуальной Карты на кассах магазинов сети «ДИКСИ» при совершении покупок;
- просмотр товаров, участвующих в акциях и активностях, проводимых в магазинах сети «ДИКСИ»;
- просмотр адресов магазинов сети «ДИКСИ»;
- действия, предусмотренные в п.п. в, с п.10 настоящих Правил.

**6.5. Виртуальная карта «Клуб Друзей ДИКСИ» («Виртуальная Карта» или «Карта»)** – электронная карта лояльности для покупателей сети «Дикси», оформленная Участником в мобильном приложении «ДИКСИ» согласно условиям, которые размещены на сайте <https://dixy.ru/club/>. Карта является средством идентификации Участника для Оператора и Организатора акции.

**6.6. Купон «Твой микс любимых продуктов в Дикси»** – купон, доступный в личном кабинете МП под кнопкой «Клуб Друзей» - «Купоны», требующий активации путем нажатия кнопки «Активировать» и подтверждающий согласие на участие в Акции. Купон «Твой микс любимых продуктов в Дикси» будет доступен в МП в сроки указанные в п.7.2.

**6.7. Покупка** – приобретение Участником Акции в целях личного потребления Продукции, участвующей в Акции, указанной в п.3 Правил, являющееся в соответствии с настоящими Правилами и Условиями акции.

**6.8. Кассовый чек** – фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции.

**6.9. Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

**6.10. Реестр Покупок** – это перечень Покупок, совершенных участниками Акции в период проведения Акции в магазинах сети «Дикси» с применением Виртуальной карты «Клуб Друзей ДИКСИ» и активацией Купона «Почувствуй вкус лета», формируемый и передаваемый Оператором Акции Организатору Акции по защищенным каналам связи, для дальнейшей обработки с целью проведения настоящей Акции.

**6.11. Накопление покупок** – процесс обработки Покупок Акции Участников, с последующим начислением Покупок на Виртуальную карту и внесением в Реестр Покупок, для дальнейшего определения Победителя Акции. Обработку и начисление осуществляет Оператор Акции.

## **7. Сроки проведения Акции:**

**7.1. Общий срок проведения Акции** – с 00:00:01 часов «19» октября 2022 года по 23:59:59 часов «31» декабря 2022 года по московскому времени включительно (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

**7.2. Общий срок совершения покупок и активации купонов в МП** - с 00:00:01 часов «19» октября 2022 года по 23:59:59 часов «15» ноября 2022 года по московскому времени включительно (далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Акции»).

**7.3. Общий период определения победителей Ежедневных призов** – с «25» октября 2022 по «21» ноября 2022 года включительно.

**7.4. Общий период определения победителей Еженедельных призов Акции** - с «31» октября 2022 по «21» ноября 2022 года включительно:

### **Даты определения Еженедельных призов:**

Неделя 1: 31 октября 2022 года - за период с 19 октября 2022 года по 25 октября 2022;

Неделя 2: 07 ноября 2022 года - за период с 26 октября 2022 года по 01 ноября 2022;

Неделя 3: 14 ноября 2022 года - за период с 02 ноября 2022 года по 08 ноября 2022;

Неделя 4: 21 ноября 2022 года - за период с 09 ноября 2022 года по 15 ноября 2022.

**7.5. Дата розыгрыша Главного приза Акции** - «21» ноября 2022 года.

**7.6. Общий период вручения Еженедельных призов Акции** - с «26» октября 2022 года по «31» декабря 2022 года включительно.

## **8. Способы информирования об Акции:**

**8.1.** Полную информацию об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить:

8.1.1. В сети Интернет на Промо-сайте по адресу: <https://www.ruchoco.ru/goodmix>.

8.1.2. По телефону информационной Горячей линии круглосуточно: 8 800 200-8-800 (звонок по России бесплатный).

**8.2.** Об изменениях условий проведения Акции, ее досрочной отмене Участники Акции информируются путем размещения новой редакции Правил Акции / объявления на Промо-сайте Акции: <https://www.ruchoco.ru/goodmix>.

## **9. Призовой фонд Акции включает в себя следующие Призы:**

**9.1. Ежедневный приз** – электронный сертификат в магазин торговой сети «Дикси» номиналом 500 (пятьсот) рублей 00 копеек. Срок действия электронных сертификатов с 31.10.2022 по 31.12.2022г. включительно. По истечении срока действия Сертификат считается недействительным. Сертификат не распространяется на алкоголь, табачные изделия и акционные товары. Воспользоваться сертификатом можно только 1 раз (вне зависимости от того, что сумма покупки может быть меньше номинала сертификата). Не может быть обменян на деньги.

Общее количество Ежедневных призов - 168 (сто шестьдесят восемь) штук.

**9.2. Еженедельный приз** – электронный сертификат в магазин «Связной» номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек для приобретения товаров, а также денежная часть приза в размере 3 231 руб. (три тысячи двести тридцать один) рубль 00 копеек, которую Организатор, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Приз является неделимым, денежная часть приза отдельно не выдается.

Общее количество Еженедельных призов – 4 (четыре) штуки.

Срок действия электронного сертификата до «01» ноября 2023 года включительно.

Участник, получивший электронный сертификат «Связной» может ознакомиться с условиями использования сертификата и воспользоваться им для приобретения товаров на выбор по адресу в сети Интернет - <https://www.svyaznoy.ru>.

**9.3. Главный приз** – электронный сертификат в магазин «Связной» номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек для приобретения бытовой техники для кухни, а также денежная часть приза в размере 51 692 руб. (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек, которую Организатор, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Приз является неделимым, денежная часть приза отдельно не выдается.

Общее количество Главных призов - 1 (одна) штука.

Срок действия электронного сертификата до «01» ноября 2023 года включительно.

Участник, получивший электронный сертификат «Связной» может ознакомиться с условиями использования сертификата и воспользоваться им для приобретения товаров на выбор по адресу в сети Интернет - <https://www.svyaznoy.ru>.

**9.4.** Количество Призов ограничено, призы вручаются до тех пор, пока данные Призы имеются в наличии у Организатора Акции.

**9.5.** В отношении Приза, указанного в п.9.2. и п.9.3. Правил, доход получателя Приза (в части его превышения суммы в размере 4 000 руб.) облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ. В этом случае Организатор выполняет функцию налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДФЛ (денежную составляющую приза) непосредственно из дохода получателя Приза при его фактическом вручении.

**9.6.** В отношении Призов, указанных в п.9.1. Правил, Организатор информирует, что у Участников Акции, в случае получения приза в настоящей Акции, а также получения иных доходов в виде разного рода выигршей, возникает обязанность уплаты налога на доход физического лица, превышающего 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек нарастающим итогом за отчетный период (календарный год) по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

**9.7.** Каждый Участник Акции может получить не более 1 (одного) Ежедневного Приза или не более 1 (одного) Еженедельного Приза, или не более 1 (одного) Главного Приза

**9.8.** Выплата Участнику Акции денежного эквивалента стоимости Приза, возврат и обмен Приза, замена Приза по просьбе Участников и Победителей Организатором не производится.

**10. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в Период приема заявок на участие в Акции:**

a. Ознакомиться с условиями проведения Акции, размещенными на Промо-сайте Акции и в течение Периода приема заявок на участие в Акции согласно п.7.2. и совершить действия, указанные в последующих пунктах b, c, d:

- b. Зарегистрироваться в «Мобильном приложении «ДИКСИ», которое предварительно можно скачать по ссылке <https://dixy.ru/app>. Для получения доступа в личный кабинет в МП необходимо указать все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердить согласие с Пользовательским соглашением МП и настоящими Правилами. Перечень действий для скачивания и регистрации в приложении указаны в п.10.1 правил Акции. Оператор Акции вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации в МП для целей участия в Акции Участник не вправе изменить в МП e-mail и телефон, вводимые при регистрации.
- В случае, если участник акции ранее был зарегистрирован в МП, необходимо перейти к следующему пункту.
- c. Активировать в «Мобильном приложении «ДИКСИ» в Личном кабинете в разделе «Клуб Друзей» – «Купоны» Купон «Твой микс любимых продуктов в Дикси», нажав соответствующую кнопку «Активировать», приняв условия Акции. Купон может быть активирован перед совершением покупки или после ее совершения в сроки указанные в п.10.1.1.
- d. Приобрести Продукцию из перечня, указанного в п.3 настоящих Правил, на Территории проведения Акции от 1 (одной) единицы в одном чеке, сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Продукции, предъявив на кассе виртуальную карту «Клуба друзей Дикси» МП.

Если при совершении Покупки не была применена / предъявлена виртуальная карта «Клуба друзей Дикси» или в течение указанных сроков не был активирован Купон – согласие на участие в Акции, Участник теряет право претендовать на Призы Акции.

**10.1.** В случае отсутствия установленного Приложения «Клуб Друзей Дикси», участнику необходимо:

10.1.1. Скачать «Мобильное приложение «ДИКСИ» на своё мобильное устройство по ссылке <https://dixy.ru/app/> (смартфон, планшет и т.п.)

10.1.2. Для регистрации в приложении необходимо следовать подсказкам на экране Мобильного Приложения «ДИКСИ», заполняя необходимые формы регистрации для создания личного кабинета (далее – Личный кабинет):

- Выбор города проживания
- Контактный номер мобильного телефона
- Нажать кнопку «Продолжить», тем самым выражая свое согласие с пользовательским соглашением, правилами Акции и давая согласие на обработку персональных данных
- Ввести код подтверждения из смс, отправленный на контактный номер мобильного телефона
- Ввести Имя
- Подтвердить возраст («Мне нет 18»/ «Мне есть 18»)
- Нажать вкладку «Клуб друзей», кнопку «Хочу дружить»
- Нажать на кнопку «Принимаю», выражая ознакомление, согласие и принятие условий Акции.

Членство в «Клубе друзей» является добровольным и безвозмездным.

**10.2.** Накопление Покупок Акции, при выполнении Участником действий, указанных в п. 10-10.1.2 Правил, в период совершения покупок и активации купонов указанный в п.7.2 осуществляется автоматически на Виртуальной карте Участника, последовательно в порядке технической обработки покупок Участника. При накоплении Покупки попадают в реестр Покупок Акции. Регистрация в акции осуществляется последовательно в порядке при сканировании карты участника и поступления данных о покупках в Мобильное Приложение.

**10.3.** Накопление Покупок Акции с целью участия в Акции, возможно не более 3 (Трех) раз в день. Каждая (Четвертая) Покупка и более, загруженная в автоматическом режиме в Мобильное Приложение от одного Участника за один день в Период приема заявок на участие в Акции не

учитывается и не будет принимать участие в розыгрыше. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

- 10.4.** Совершение лицом действий, соответствующих требованиям, указанным в п. 10.-10.1.2 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором Акции на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником и становится претендентом на получение Призов, указанных в п.9.1.-9.3. настоящих Правил. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

## **11. Порядок определения Победителей Акции:**

- 11.1.** Для того, чтобы стать претендентом на участие в розыгрыше Ежедневного приза, Ежедневного приза или Главного приза Участник должен успешно выполнить действия, предусмотренные в п.10 Правил Акции.

- 11.1.1. Определение Победителей (получателей) Ежедневного приза осуществляется Организатором Акции по следующей формуле:

$$N = KЧ/R$$

где:

N – порядковый номер корректного Чека Участника в Реестре Покупок;

KЧ – это количество Корректных чеков, зарегистрированных за конкретный день (день розыгрыша);

R – сумма цифр числа, составляющего количество зарегистрированных чеков за конкретный день (день розыгрыша).

В случае если N – не целое число, округление дробной части производится всегда в большую сторону до целого числа. Приз вручается Участнику, зарегистрировавшему чек под N номером согласно Реестру Покупок при условии, что он выполнил все необходимые требования Акции.

Ежедневно в период, указанный в п. 7.3. Правил Акции, разыгрывается по 6 (шесть) призов.

Каждый последующий получатель Ежедневного Приза определяется по указанной формуле, исключая из Реестра Покупок данные предыдущего победителя..

- 11.1.2. Определение Победителей (получателей) Ежедневного приза осуществляется Организатором Акции по следующей формуле:

$$N = (KЧ/В) + 1$$

где:

N – порядковый номер корректного Чека Участника в Реестре Покупок;

KЧ – это количество Корректных чеков, зарегистрированных за конкретную неделю (неделю розыгрыша);

В - Общее количество дней Периода приема заявок на участие в Акции.

В случае если N – не целое число, округление дробной части производится всегда в большую сторону до целого числа. Приз вручается Участнику, зарегистрировавшему чек под N номером согласно Реестру Покупок при условии, что он выполнил все необходимые требования Акции.

Еженедельно разыгрывается следующее количество Еженедельных призов среди всех участников, зарегистрировавших чеки согласно механике, указанной в разделе 6 настоящих Правил:

31.10.2022 за неделю с 19 октября по 25 октября 2022 – по 1 (одному) Еженедельному призу;

07.11.2022 за неделю с 26 октября по 01 ноября 2022 – по 1 (одному) Еженедельному призу;

14.11.2022 за неделю с 02 ноября по 08 ноября 2022 – по 1 (одному) Еженедельному призу;

21.11.2022 за неделю с 09 ноября по 15 ноября 2022 – по 1 (одному) Еженедельному призу.

Каждый последующий получатель Еженедельного Приза определяется по указанной формуле, исключая из Реестра Покупок данные предыдущего победителя.

11.1.3. Определение Победителей (получателей) Главного приза осуществляется Организатором Акции по следующей формуле:

$$N=(KЧ/В)*Е,$$

где:

**N** – порядковый номер корректного чека в Реестре Покупок;

**КЧ** – это количество корректных чеков зарегистрированных за весь период приема заявок;

**В** - общее количество дней общего периода приема заявок на участие в Акции;

**Е** – дробная часть числа, являющегося курсом Евро к Рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если Евро к Рублю РФ составляет 77,68, то  $E=0,68$ ).

В случае если **N** – не целое число, округление дробной части производится всегда в большую сторону до целого числа. Приз вручается Участнику, зарегистрировавшему чек под **N** номером согласно Реестру Покупок при условии, что он выполнил все необходимые требования Акции.

Розыгрыш проводится в дату, указанную в п. 7.5. Правил Акции. Всего разыгрывается 1 (один) приз.

11.2. При определении победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения победителей Призового фонда до начала его проведения.

11.3. Список Победителей Акции, не содержащий персональных данных Участников, размещается на Интернет сайте <https://www.ruchoco.ru/goodmix> не позднее «30» ноября 2022 г. (далее – «Дата публикации результатов проведения Акции»).

## **12. Порядок вручения призов:**

12.1. Оператор Акции уведомляет Участников, ставших победителями Ежедневных призов, Еженедельных призов и Главного приза, о выигрыше Призов посредством направления соответствующего уведомления о выигрыше Ежедневного приза, Еженедельного приза и Главного приза в Личный кабинет Участника в МП во вкладке «Клуб друзей»/ «Купоны» в срок, указанный п. 7.6. Правил.

12.2. Оператор Акции в течение 3 (трех) календарных дней с даты проведения розыгрыша уведомляет Участников ставших победителями Ежедневных призов, Еженедельных призов и Главного приза о выигрыше в Личном кабинете Участника в МП и в этот же срок предоставляет ему контактные данные Организатора, а именно адрес электронной почты для предоставления информации для вручения Ежедневных призов, Еженедельных призов и Главного приза. Победитель самостоятельно связывается с Организатором с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете и передает последнему в течение 5 (пяти) календарных дней с момента уведомления о выигрыше, посредством отправки сообщения на электронную почту Организатора: [promorgs@ruchoco.ru](mailto:promorgs@ruchoco.ru) следующую обязательную информацию и документы:

Данные Участника, необходимые для получения Еженедельного приза или Главного приза:

- Сканированная копия паспорта Участника: первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации. Все данные должны быть без бликов, четко видны, подпись и прочие данные не должны быть закрыты;
- Сканированная копия свидетельства о постановке на налоговый учет (ИНН);
- Сканированные копии/фотографии выигрышного Корректного чека, зарегистрированного Участником в период Акции;

- Адрес электронной почты (e-mail).

Данные Участника, необходимые для получения Ежедневных призов:

- ФИО;
- Адрес электронной почты (e-mail).

- 12.3. Передача Ежедневных призов, Еженедельных призов и Главного приза осуществляется путем отправки электронного сообщения по адресу электронной почты Участника-призера с приложенным сертификатом в электронном формате, но не позднее «31» декабря 2022 года.
- 12.4. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.
- 12.5. В случае не предоставления Участником указанной в п. 12.2. Правил / запрошенной информации в указанные сроки, Участник считается не выполнившим условия Акции и его приз считается не востребовавшимся. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза и призером становится Участник, чей номер был следующим (увеличение в большую сторону) в Реестре Покупок за номером заявки Участника, отказавшегося предоставлять необходимую Организатору информацию.
- 12.6. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки электронного сертификата на e-mail адрес Участника, указанный им в качестве контактного согласно п. 12.2. Правил. Организатор не несет ответственности за неполучение Приза Участником в случае предоставления Участником недостоверных, либо неполных данных.

### **13. Права и Обязанности Организатора и Оператора Акции:**

#### 13.1. Обязанности Организатора/Оператора:

- 13.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.
- 13.1.2. Выдать призы Победителям Акции в соответствии с настоящими Правилами.

#### 13.2. Права Организатора/Оператора:

- 13.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.
- 13.2.2. Организатор/Оператор Акции имеет право отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах.
- 13.2.3. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза Участнику, который не предоставил данные, согласно п. 12.2. и в установленный срок и выбрать другого победителя.
- 13.2.4. Организатор/Оператора обладает правом отказать в выдаче Приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих правилах.
- 13.2.5. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции, о чем уведомляет Участников путем размещения объявления на Промо-сайте.
- 13.2.6. Организатор Акции вправе уменьшить или увеличить срок Акции по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции.
- 13.2.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 13.2.8. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Акции в случае возникновения подозрений в использовании нелегитимных методов и не предоставления Участником подтверждений законности участия.

### **14. Права и обязанности Участника:**

#### 14.1. Обязанности Участника:

- 14.1.1. Ознакомиться с текстом настоящих Правил, соблюдать Правила во время проведения Акции;
- 14.1.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;
- 14.1.3. Выполнять иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

#### 14.2. Права Участника:



- 14.2.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 14.2.2. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в порядке, установленном настоящими Правилами.
- 14.2.3. Участник Акции имеет право получить Призы в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Призы не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил.

## **15. Персональные данные:**

- 15.1.1. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором/Оператором Акции всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции (включая, но не ограничиваясь, получение приза, его вручение и предоставление информации о доходах физического лица, полученных в рамках настоящей Акции в налоговые органы) и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Срок согласия - на весь срок проведения Акции и в течение 3 (три) года после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).
- 15.1.2. Персональные данные собираются в следующих целях:
- 15.1.3. Возможности получения Участником Призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении настоящей Акции, направления информации, относящейся к целям проведения Акции.
- 15.1.4. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору/Оператору Акции согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/Оператором Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- 15.1.5. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором/Оператором Акции персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 15.1.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
- 15.1.7. Обработка Персональных данных может осуществляться Оператором Акции и Организатором лично, а также уполномоченными ими лицами.
- 15.1.8. Персональные данные будут использоваться исключительно Организатором и уполномоченными им лицами в связи с проведением настоящей Акции и не будут предоставляться никаким третьим лицам для иных целей, не связанных с настоящей Акцией.
- 15.1.9. Обработка Персональных данных может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.
- 15.1.10. Операторы персональных данных и иные лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив письмо Организатору Акции на адрес электронной почты Организатора: [promorgs@ruchoco.ru](mailto:promorgs@ruchoco.ru). Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им Приза.

15.1.11. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

**16. Прочие условия Акции:**

- 16.1. Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы поступают в распоряжение Организатора с «01» января 2023 года.
- 16.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Акции.
- 16.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.