

**Правила проведения и условия участия в Акции
«Создай свой музыкальный микс в Магните»**

1. Рекламная акция под условным наименованием **«Создай свой музыкальный микс в Магните»** (далее - «Акция») направлена на продвижение Продукции под общим наименованием GOODMIX (ГУДМИКС) (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 1.2. настоящих Правил.
- 1.1. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **В Акции принимает участие следующая Продукция:**

Наименование товара
GOODMIX SALTED PEANUT taste. Конфета со вкусом соленого арахиса, с хрустящей вафлей, декорированная, 46г
GOODMIX SALTED CARAMEL taste. Конфета со вкусом соленой карамели, с хрустящей вафлей, декорированная, 44г
GOODMIX CRISPY COOKIE taste. Конфета со вкусом печенья, с хрустящей вафлей, декорированная, 47г

- 1.3. **Количество Продукции в торговых залах сети магазинов «Магнит» ограничено.**

2. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:

- 2.1. **Организатором Акции** является Непубличное акционерное общество «ИМедженси», ИНН 7717546847, КПП 772501001, ОГРН 1057749348250, адрес местонахождения: 115142, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Нагатинский Затон, ул. Речников, д. 21, стр. 7, этаж 1, помещ. III, офис №2 (далее – **«Организатор»**).
Организатор Акции, действующий от собственного имени, осуществляет непосредственную организацию и проведение Акции в соответствии с требованием законодательства РФ. Организатор определяет победителей Акции, ведет коммуникацию с победителями Акции, осуществляет обработку и хранение персональных данных участников Акции, вручение призов победителям Акции, а также выполняет функции налогового агента в отношении перечисления налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в бюджетную систему Российской Федерации по полученному Участником доходом в виде приза в части, превышающей 4 000 рублей.
- 2.2. **Оператором Акции** является Общество с ограниченной ответственностью «Мэйдж Диджитал», ИНН 7705925488, КПП 772001001, ОГРН 1107746644180, адрес местонахождения: 1127051, Москва г., Трубная ул. дом 32 строение 4, офис №4 (далее – **«Оператор»**).
Оператор Акции, действующий по заданию Организатора, отвечает за приемку/отправку/модерацию сообщений в Чат-боте @goodmix_promo_bot, имеющим соответствующие технические средства.
Факт регистрации Участником на Сайте Акции, является добровольным согласием Участника на обработку его персональных данных Организатором / Оператором Акции, предоставление доступа третьим лицам на сбор, хранение и иную обработку персональных данных, указанных при регистрации на промо-сайте Акции, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 2.3. **Участник Акции** - дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, подтвердившее свое Участие в Акции путем совершения действий, указанных в п.6. Правил (далее по тексту – **«Участник»**).

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Оператора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.
- 2.4. **Промо-сайт Акции** (Промо-сайт, Сайт Акции) – <https://www.ruchoco.ru/goodmix/>.
- 2.5. **Корректный чек** – это кассовый чек, подтверждающий покупку Участником Акции Продукции, указанной в п. 1.2. Правил, согласно п. 6.2. Правил, в магазинах, участвующих в Акции. Кассовый

чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретенной продукции
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН/ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП/ФДП)
- читаемый QR код
- данные о покупке Продукции, указанной в п.1.2. настоящих Правил, в количестве согласно п. 6.2 Правил.

Корректный чек может быть зарегистрирован только в одной Акции в период, указанный в п.3.2. настоящих Правил, предусматривающей в качестве условия участия – покупку Продукции, указанной в п. 1.2. настоящих Правил.

- 2.6. **Некорректный чек** – это чек, который попадает под одну или несколько характеристик, указанных ниже:
- прислан до начала Периода приема заявок на участие в Акции, указанного в п. 3.2., или после его окончания;
 - является повторно регистрируемым чеком;
 - прислан Участником, который заблокирован;
 - является ранее зарегистрированным чеком в другой Акции, проводимой Организатором, предусматривающей в качестве условия участия – покупку Продукции;
 - направлен с нарушением иных требований настоящих Правил, включая требования в п. 6.2. Правил.
- 2.7. **Система** – это компьютерная программа, используемая Организатором Акции и обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.
- 2.8. **Чат-бот** – программное решение на базе мессенджера (Telegram), позволяющее Участнику Акции произвести загрузку чека(ов) и при выполнении условий Акции претендовать на получение призов. Для регистрации необходимо загрузить в чат-бот чек с QR-кодом – изображение, которое содержит в закодированном виде реквизиты проверки кассового чека (БСО).
- 2.9. **Территория проведения Акции** – в магазинах сети «Магнит» в форматах «Магнит у Дома», «Магнит Семейный», «Магнит Экстра», «Магнит ОПТ», «Магнит Сити», «Магнит Go», расположенные в пределах территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов находится на сайте <https://magnit.ru>.

3. Сроки проведения Акции:

- 3.1. **Общий срок проведения Акции** – с 00:00:01 часов «19» октября 2022 года по 23:59:59 часов «31» декабря 2022 года по московскому времени включительно (далее по тексту – «Период проведения Акции»).
- 3.2. **Период приема заявок на участие в Акции** – с 00:00:01 часов «19» октября 2022 года по 23:59:59 часов «15» ноября 2022 года по московскому времени включительно (далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Акции»).
- Под периодом приема заявок понимается временной период, в течение которого Участники вправе приобретать Продукцию в магазинах торговой сети «Магнит» в целях участия в Акции.
- 3.3. **Общий период определения победителей Ежедневных призов Акции** - с «25» октября 2022 по «21» ноября 2022 года включительно.
- 3.4. **Общий период определения победителей Еженедельных призов Акции** - с «31» октября 2022 по «21» ноября 2022 года включительно:
Даты определения Еженедельных призов:
Неделя 1: 31 октября 2022 года - за период с 19 октября 2022 года по 25 октября 2022;
Неделя 2: 07 ноября 2022 года - за период с 26 октября 2022 года по 01 ноября 2022;
Неделя 3: 14 ноября 2022 года - за период с 02 ноября 2022 года по 08 ноября 2022;
Неделя 4: 21 ноября 2022 года - за период с 09 ноября 2022 года по 15 ноября 2022.
- 3.5. **Дата розыгрыша Главного приза Акции** - «21» ноября 2022 года.
- 3.6. **Общий период вручения призов Акции** - с «01» ноября 2022 года по «31» декабря 2022 года включительно.

4. Способы информирования об Акции:

- 4.1. Полную информацию об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить:
 - 4.1.1. В сети Интернет по адресу <https://www.ruchoco.ru/goodmix>.
 - 4.1.2. По телефону информационной Горячей линии круглосуточно: 8-800-200-8-800 (звонок по России бесплатный).
- 4.2. Организатор оставляет за собой право в любой момент проведения Акции вносить изменения в условия Акции, изменять количество и наименование призового фонда как в большую, так и в меньшую сторону, а также принять решение о завершении Акции досрочно. Об изменениях условий проведения Акции, ее досрочном прекращении или приостановлении Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте Акции <https://www.ruchoco.ru/goodmix>.

5. Призовой фонд Акции

- 5.1. Призовой фонд Акции включает в себя следующие Призы:
 - 5.1.1. **Ежедневный приз** - электронный купон в магазин торговой сети «Магнит» номиналом 2 000 (две тысячи) рублей 00 копеек. Срок действия электронных купонов с 01.11.2022 по 31.12.2022 г. включительно в сети магазинах «Магнит»: «Магнит у дома», «Магнит Семейный» и «Магнит Ксметик».

Общее количество Ежедневных призов - 28 (двадцать восемь) штук.

Действие электронного купона не распространяется на приобретение алкогольной продукции, табака, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и на устройства для потребления никотинсодержащей продукции. Цена каждого товара в чеке после применения скидки должна быть не менее 1 руб.

- 5.1.2. **Еженедельный приз** – электронный сертификат в магазин «М.Видео» номиналом 14 000 (четырнадцать тысяч) рублей 00 копеек для приобретения товаров, а также денежная часть приза в размере 5 385 руб. (пять тысяч триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек, которую Организатор, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Приз является неделимым, денежная часть приза отдельно не выдается.

Общее количество Еженедельных призов – 16 (шестнадцать) штук.

Срок действия электронного сертификата до «01» ноября 2023 года включительно.

Участник, получивший электронный сертификат «М.Видео» может ознакомиться с условиями использования сертификата и воспользоваться им для приобретения товаров на выбор по адресу в сети Интернет - <https://www.mvideo.ru/howto/promo/giftcards>.

- 5.1.3. **Главный приз** - электронный сертификат в магазин «М.Видео» номиналом 72 000 (семьдесят две тысячи) рублей 00 копеек для приобретения товаров, а также денежная часть приза в размере 36 615 руб. (тридцать шесть тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек, которую Организатор, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей

Приз является неделимым, денежная часть приза отдельно не выдается.

Общее количество Главных призов - 4 (четыре) штуки.

Срок действия электронного сертификата до «01» ноября 2023 года включительно.

Участник, получивший электронный сертификат «М.Видео» может ознакомиться с условиями использования сертификата и воспользоваться им для приобретения товаров на выбор по адресу в сети Интернет - <https://www.mvideo.ru/howto/promo/giftcards>.

- 5.2. Количество Призов ограничено, призы вручаются до тех пор, пока данные Призы имеются в

наличии у Организатора Акции.

- 5.3. В отношении Приза, указанного в п.5.1.2. и п.5.1.3. Правил, доход получателя Приза (в части его превышения суммы в размере 4 000 руб.) облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ. В этом случае Организатор выполняет функцию налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДФЛ (денежную составляющую приза) непосредственно из дохода получателя Приза при его фактическом вручении.
- 5.4. В отношении Призов, указанных в п. 5.1.1., Правил, Организатор информирует, что у Участников Акции, в случае получения приза в настоящей Акции, а также получения иных доходов в виде разного рода выигрышей, возникает обязанность уплаты налога на доход физического лица, превышающего 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек нарастающим итогом за отчетный период (календарный год) по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.
- 5.5. Выплата Участнику Акции денежного эквивалента стоимости Приза, возврат и обмен Приза, замена Приза по просьбе Участников и Победителей Организатором не производится.

6. Порядок участия в Акции.

- 6.1. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.
- 6.2. Для участия в Акции потенциальному участнику Акции необходимо ознакомиться с условиями проведения Акции на Сайте Акции и в течение периода приема заявок на участие в Акции (п.3.2 настоящих Правил), приобрести на территории проведения Акции от 1 (одной) единицы Продукции из перечня, указанного в п.1.2. настоящих Правил, в магазине торговой сети «Магнит» в форматах «Магнит у Дома», «Магнит Семейный», «Магнит Экстра», «Магнит ОПТ», «Магнит Сити», «Магнит Go», сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Продукции.
- 6.3. Зарегистрировать Корректный чек, соответствующий требованиям п. 2.5. настоящих Правил, через чат-бот в мессенджере Telegram (Телеграм).
- 6.4. Для регистрации чека в программе Чат-бот при помощи смартфона необходимо сохранить название @goodmix_promo_bot в контактах телефона, перейти в мессенджер Telegram или перейти по ссылке: http://t.me//goodmix_promo_bot. Для начала коммуникации с чат-ботом необходимо написать в чат-бот любое слово, например, «Привет». Для регистрации в Акции, следуя инструкциям чат-бота, необходимо поочередно ввести следующие данные:
 - Дать Согласие с Правилами Акции;
 - Указать номер мобильного телефона;
 - Загрузить QR-код с чека;
 - Загрузить Корректный чек целиком со списком Продукции, следуя инструкциям Чат-бота.В случае, если чат-бот не распознал QR-код с чека, выполнить загрузку данных чека самостоятельно, следуя подсказкам Чат-бота.
- 6.5. Оператор проверяет загруженный Участником чек в течение 4 (четырёх) календарных дней. После проверки чека Участник в личном кабинете может проверить статус всех загруженных им чеков, отправив в чат-бот команду /s или /status. В личном кабинете чат-бота каждому чеку присваивается статус. В случае положительного статуса «Чек принят», регистрация чека считается завершённой, чек принятым для участия в розыгрыше. Проверенные Оператором и принятые чеки участвуют в дальнейшем розыгрыше Ежедневных призов, Еженедельных призов и Главных призов.
- 6.6. При регистрации чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать QR-коды или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие.
- 6.7. В случае подозрений в использовании Участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку недостоверных QR-кодов, упростить их регистрацию в программе, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его номер мобильного телефона и электронный адрес блокируются для участия в Акции до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин. В случае полной блокировки Участника данные участника по Акции аннулируются и заработанные ранее, но не выданные призы не выдаются/блокируются.

- 6.8. Организатор Акции имеет право в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников лиц:
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
 - нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями настоящих Правил.
- 6.9. Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку, до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции победителем, имеющим право на получение Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал чека для подтверждения факта покупки Продукции.
- 6.10. Совершение лицом, соответствующим требованиям п.2.3. настоящих Правил, действий, указанных в разделе 6 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). По итогам совершения таких действий Участник Акции соглашается с Правилами Акции и признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в п.п.5.1.1 – 5.1.3. настоящих Правил.
- 6.11. Сведения о Заявке вносятся в Систему, каждой Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.
- 6.12. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и выражает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.
- 6.13. Отправкой Заявки, Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.

7. Ограничения при регистрации чеков:

- 7.1. Участник Акции в течение всего срока ее проведения может получить ограниченное количество Призов, а именно:
- Не более 1 (одного) Ежедневного Приза или не более 1 (одного) Еженедельного Приза, или не более 1 (одного) Главного Приза;
- 7.2. Каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десяти) Корректных чеков в рамках Акции.
- 7.3. При регистрации 5 (пяти) Некорректных чеков за час, возможность дальнейшей регистрации чеков приостанавливается для такого Участника на 24 часа.
- 7.4. Если по истечению срока блокировки пользователь вводит еще 5 (пять) Некорректных чеков подряд, то он блокируется еще на 24 часа.
- 7.5. Если по истечению второй блокировки пользователь вводит еще 5 (пять) Некорректных чеков подряд, то он блокируется до конца Акции.
- 7.6. При регистрации более 7 (семи) чеков в минуту Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.
- 7.7. В случае подозрений в использовании Участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку недостоверных чеков, упростить их регистрацию в Системе, а также если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом), при этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как <https://proactions.ru>, www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - в таком случае Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и блокируется для участия в Акции до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин. В случае полной блокировки Участника, данные Участника по Акции аннулируются и заработанные ранее, но не выданные Призы не выдаются/ блокируются.
- Также если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник соответствует одному из следующих признаков:
- Участник загрузил чеки с разницей менее 1 (одной) минуты между покупкой по 3 (трем) и более чекам;
 - Участник зарегистрировал более 1 (одного) мобильного телефона, указав при этом одинаковый адрес электронной почты, то есть создал больше 1 (одного) аккаунта в Чат-боте для участия в Акции;;
 - в таком случае Организатор может признать Участника нарушителем условий Акции и

заблокировать его для участия в розыгрышах Ежедневных, Еженедельных призов и Главных призов до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.

- 7.8. Организатор при определении Победителей Акции и обладателей Призов не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их блокировании / отстранении от участия в Акции.
- 7.9. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:
 - 7.9.1. не предоставивших оригиналы чеков по запросу Организатора;
 - 7.9.2. не предоставивших или несвоевременно предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
 - 7.9.3. подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции в нарушение настоящих Правил;
 - 7.9.4. предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
 - 7.9.5. нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в разделе 10 настоящих Правил.
- 7.10. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по номеру личного мобильного телефона. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.
- 7.11. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

8. Порядок определения Победителей Акции:

- 8.1. Для того, чтобы стать претендентом на участие в розыгрыше Ежедневного приза, Участник должен успешно выполнить действия, предусмотренные в разделе 6 Правил Акции.
 - 8.1.1. Определение Победителей (получателей) Ежедневного приза осуществляется Организатором Акции по следующей формуле:

$$N = KЧ/R$$

где:

N – порядковый номер корректного Чека Участника в Системе;

KЧ – это количество Корректных чеков, зарегистрированных за конкретный день (день розыгрыша);

R – сумма цифр числа, составляющего количество зарегистрированных чеков за конкретный день (день розыгрыша).

В случае если **N** – не целое число, округление дробной части производится всегда в большую сторону до целого числа. Приз вручается Участнику, зарегистрировавшему чек под **N** номером согласно Системе при условии, что он выполнил все необходимые требования Акции.

Ежедневно в период, указанный в п. 3.3. Правил Акции, разыгрывается 1 (один) приз.

- 8.2. Для того, чтобы стать претендентом на участие в розыгрыше Еженедельного приза, Участник должен успешно выполнить действия, предусмотренные в разделе 6 Правил Акции.
 - 8.2.1. Определение Победителей (получателей) Еженедельного приза осуществляется Организатором Акции по следующей формуле:

$$N = (KЧ/В) + 1$$

где:

N – порядковый номер корректного Чека Участника в Системе;

KЧ – это количество Корректных чеков, зарегистрированных за конкретную неделю (неделю розыгрыша);

В - Общее количество дней Периода приема заявок на участие в Акции.

В случае если **N** – не целое число, округление дробной части производится всегда в большую сторону до целого числа. Приз вручается Участнику, зарегистрировавшему чек под **N** номером согласно Системе при условии, что он выполнил все необходимые требования Акции.

Еженедельно разыгрывается следующее количество Еженедельных призов среди всех участников, зарегистрировавших чеки согласно механике, указанной в разделе 6 настоящих Правил:

- 31.10.2022 за неделю с 19 октября по 25 октября 2022 – по 4 (четыре) Еженедельных приза;
- 07.11.2022 за неделю с 26 октября по 01 ноября 2022 – по 4 (четыре) Еженедельных приза;
- 14.11.2022 за неделю с 02 ноября по 08 ноября 2022 – по 4 (четыре) Еженедельных приза;
- 21.11.2022 за неделю с 09 ноября по 15 ноября 2022 – по 4 (четыре) Еженедельных приза.

Каждый последующий получатель Еженедельного Приза определяется по указанной формуле, исключая из Системы данные предыдущего победителя.

- 8.3. Определение Победителей (получателей) Главного приза осуществляется Организатором Акции по следующей формуле:

$$N=(KЧ/В)*Е,$$

где:

N – порядковый номер корректного чека в Системе;

КЧ – это количество корректных чеков зарегистрированных за весь период приема заявок;

В - общее количество дней общего периода приема заявок на участие в Акции;

Е – дробная часть числа, являющегося курсом Евро к Рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если Евро к Рублю РФ составляет 77,68, то $E=0,68$).

В случае если **N** – не целое число, округление дробной части производится всегда в большую сторону до целого числа. Приз вручается Участнику, зарегистрировавшему чек под **N** номером согласно Системе при условии, что он выполнил все необходимые требования Акции.

Розыгрыш проводится в дату, указанную в п. 3.5. Правил Акции. Всего разыгрывается 4 (четыре) приза.

- 8.4. При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения победителей Призового фонда до начала его проведения.
- 8.5. Список Победителей Акции, не содержащий персональных данных Участников, размещается на Интернет сайте <https://www.ruchoco.ru/goodmix/> не позднее «30» ноября 2022 г. (далее – «Дата публикации результатов проведения Акции»).
- 8.6. Выплата Участнику денежного эквивалента стоимости Призов, возврат и обмен Призов, замена Призов по просьбе Участников не производится.

9. Порядок доставки и получения призов.

9.1. Условия получения Приза в настоящей Акции:

- 9.1.1. Организатор уведомляет Участников, ставших Победителями Акции в отношении Ежедневных призов, Еженедельных призов или Главного приза, посредством отправки e-mail сообщения на адрес электронного почтового ящика или звонка на номер мобильного телефона, указанного при регистрации Корректного чека, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты проведения соответствующего розыгрыша и определения Участников, выигравших соответствующие Призы.
- 9.1.2. Организатор Акции в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения победителей (получателей) Призов связывается с соответствующим Победителем Акции по адресу электронной почты, который Участник указал при регистрации Корректного чека в чат-боте, для запроса у Участника Акции, ставшего Победителем Акции, перечня сведений и документов, необходимых для получения Приза в соответствии с ниже приведенным списком. После получения запроса указанной информации Участник обязуется предоставить Организатору в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса следующую обязательную информацию и документы по электронному адресу promorgs@ruchoco.ru:

Данные Участника, необходимые для получения Еженедельного приза или Главного приза:

- Сканированная копия паспорта Участника: первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации. Все данные должны быть без бликов, четко видны, подпись и прочие данные не должны быть закрыты;
- Сканированная копия свидетельства о постановке на налоговый учет (ИНН);
- Сканированные копии/фотографии выигрышного Корректного чека, зарегистрированного Участником в период Акции.

Данные Участника, необходимые для получения Ежедневных призов:

- ФИО;
- Сканированные копии/фотографии выигрышного Корректного чека, зарегистрированного Участником в период Акции.

9.2. Порядок предоставления Участником данных и документов

- 9.2.1. Участник обязуется представить Организатору в течение 3 (трех) рабочих дней с даты

получения запроса Организатора обязательную информацию и документы, указанные в п. 9.1.2. Правил, по электронному адресу promorgs@ruchoco.ru.

- 9.2.2. В случае непредоставления Участником запрошенной информации в указанные сроки Участник считается не выполнившим условия Акции, а Приз – не востребовавшимся и не подлежащим вручению Участнику. В таком случае Организатор Акции на своё усмотрение вправе признать победителем (получателем) Приза Участника, чей номер Заявки в Системе был следующим (увеличение в большую сторону) за номером Заявки Участника, отказавшегося предоставлять необходимую Организатору информацию, либо признать приз не востребовавшимся и не подлежащим вручению.
- 9.2.3. Обязательным условием для получения Приза является подписание Участником Акта приема-передачи Приза. Акт подписывается в момент передачи приза. Участник-получатель Приза обязуется подписать Акт приёма-передачи Приза и передать оригинал подписанного Акта представителю Организатора в день вручения Приза. Передача Приза Победителю от Организатора происходит в период вручения призов, установленный в п.3.5. настоящих Правил, после получения Организатором всех необходимых данных и документов от Победителя.
- 9.2.4. Победитель (получатель Приза) предоставляет Организатору контактные данные для доставки Приза в соответствии с перечнем, указанным в пункте 9.1.2. Правил. Участник самостоятельно проверяет свои контактные данные. Организатор не несет ответственность за неполучение приза Участником в случае предоставления Участником недостоверных либо неполных данных.
- 9.2.5. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.
- 9.3. Организатор считается исполнившим обязательства по вручению Ежедневных призов, Еженедельных призов, а также Главного приза в момент отправки электронного сообщения по адресу электронной почты Участника-призера с приложенным сертификатом или купоном в электронном формате, но не позднее «31» декабря 2022 года.
- 9.4. Организатор Акции гарантирует, что все выданные Призы являются новыми, сертифицированы в полном соответствии с действующим законодательством РФ (если применимо) и на момент передачи Участникам имеют товарный вид, гарантийный талон от производителя (если применимо) и готовы к использованию в соответствии с их целевым назначением. Внешний вид Призов может отличаться от изображения на рекламных носителях.
- 9.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 9.6. Целостность и функциональная пригодность Призов должны проверяться Участниками непосредственно при их получении.
- 9.7. Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы поступают в распоряжение Организатора с «01» января 2023 года.

10. Права и Обязанности Организатора Акции:

10.1. Обязанности Организатора:

- 10.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.
- 10.1.2. Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества Призов Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 10.1.3. Обработка и хранение персональных данных участников Акции в соответствии с действующим законодательством РФ в области персональных данных.
- 10.1.4. В случае досрочного прекращения, приостановления проведения Акции или изменения условий её проведения опубликовать об этом соответствующее сообщение на Интернет-сайте по адресу <https://www.ruchoco.ru/goodmix/>.

10.2. Права Организатора:

- 10.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.
- 10.2.2. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах.

- 10.2.3. Организатор Акции вправе отказать в выдаче приза Участнику, который не предоставил соответствующий список документов согласно п.9.1.2. настоящих Правил и копию подписанного Акта приёма-передачи Приза в установленный настоящими Правилами срок и выбрать другого Победителя (получателя Приза).
- 10.2.4. Организатор Акции вправе отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах.
- 10.2.5. Организатор Акции оставляет за собой право по своему собственному усмотрению изменить, отменить или приостановить проведение Акции с предварительным уведомлением Участников путем размещения информации на промо-сайте Акции в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Акции.
- 10.2.6. Организатор Акции вправе сократить или продлить период проведения Акции по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции.
- 10.2.7. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.2.8. Организатор Акции не обязан производить дополнительное количество Призов сверх предусмотренного настоящими Правилами.
- 10.2.9. Организатор Акции оставляет за собой право отстранить Участника от участия в Акции в случае возникновения подозрений в использовании нелегитимных методов участия и не предоставления Участником подтверждений законности участия.

11. Права и обязанности Участника:

11.1. Обязанности Участника:

- 11.1.1. Соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- 11.1.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;
- 11.1.3. Сохранить чеки, свидетельствующие о покупке Продукции, и предъявить их Организатору по его требованию;
- 11.1.4. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

11.2. Права Участника:

- 11.2.1. Ознакомиться с Правилами Акции и сроками её проведения способами, предусмотренными п.4 настоящих Правил;
- 11.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 11.2.3. Получать Призы в случае выполнения Участником условий их получения;
- 11.2.4. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника Победителем Акции и предоставления необходимых данных и документов согласно Правилам Акции;
- 11.2.5. Получать на Сайте Акции <https://www.ruchoco.ru/goodmix/> информацию об изменениях в Правилах;
- 11.2.6. Участник Акции имеет право получить Призы в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Призы не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил;
- 11.2.7. Участник вправе получить сведения об Организаторе Акции, Операторе Акции;
- 11.2.8. Участник вправе требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- 11.2.9. Участник вправе принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
- 11.2.10. Участник имеет иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

12. Условия обработки Персональных Данных:

- 12.1. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, перечисленные в п.9.1.2. настоящих Правил, указанные Участником для участия в Акции, будут обрабатываться Оператором и Организатором Акции всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение исключительно в целях проведения Акции (включая, но не ограничиваясь, получение выигрыша, его вручение и предоставление информации о доходах физического лица, полученных в рамках настоящей Акции в налоговые органы) и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.
- 12.2. Персональные данные собираются в следующих целях:
 - 12.2.1. По поводу и в связи с проведением Акции, информирование о выигрыше, а также для осуществления любых контактов с Участником посредством электронной связи или иным способом (включая электронную почту, SMS), а именно: для обеспечения возможности участия Участника Акции в Акции, сообщения Участникам Акции о выигрыше и получения Участником Акции Призов, осуществления любых контактов с Участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения;
 - 12.2.2. Использование при составлении отчетности за выданные Призы перед государственными налоговыми органами РФ.
- 12.3. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Оператору и Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором и Организатором Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- 12.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором Акции персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 12.5. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором и Организатором Акции, а также уполномоченными ими лицами.
- 12.6. Обработка персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных и/или без применения автоматизированных средств обработки данных.
- 12.7. Персональные данные могут передаваться от Организатора Акции третьим лицам на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором, Организатором Акции с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
- 12.8. Организатор Акции, и иные лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном Законом порядке.
- 12.9. Персональные данные Участника хранятся в течение пяти лет.
- 12.10. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
 - 12.10.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
 - 12.10.2. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору любым доступным ему способом.
- 12.11. Отзыв согласия на обработку персональных данных:
 - 12.11.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты promorgs@ruchoco.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
 - 12.11.2. Отзыв Участником, согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и

делает невозможным получение им Приза.

- 12.12. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза - Участнику – Победителю.
- 12.13. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты оператором персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

13. Прочие условия Акции:

- 13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.