

Правила проведения и условия участия в Акции «Все грани щедрости»

1. Рекламная акция под условным наименованием «Все грани щедрости» (далее по тексту - «Акция») направлена на продвижение продукции, реализуемой под товарным знаком Россия Щедрая Душа®, Родные Просторы®, Золотая Марка® (далее по тексту - «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к указанной Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию.

2. По способу формирования Призового фонда Акция стимулирующая, то есть не связанная с внесением участником платы за участие в ней. Призовой фонд используется исключительно для целей вручения Призерам Акции.

3. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:

3.1. Заказчиком Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Нестле Россия» (ИНН 77005739450, КПП 774850001, адрес местонахождения: 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2 стр. 1 (далее по тексту – «Заказчик Акции»)).

3.2. Организатором Акции, отвечающим за непосредственное проведение Акции, призовой фонд, вручение призов, выполняющим обязанности налогового агента, является Общество с ограниченной ответственностью «БрендНью», Юридический адрес: 109029, г. Москва, Сибирский проезд, дом 2, стр. 11, эт/ком 3/4. Почтовый адрес: 123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, стр.18Ж. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7703254428, КПП: 770901001 (далее по тексту – «Организатор Акции»).

3.3. Оператором Акции, отвечающим за техническую поддержку проведения Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Промо Диджитл», юридический адрес: 125047, г. Москва, 4-ый Лесной пер., д.4, эт.9, комн. 64. ИНН: 7704720576 КПП 771001001 (далее – Оператор).

3.4. Участник Акции – любое физическое лицо, подтвердившее свое участие в Акции путем совершения действий, указанных в п.8.5 настоящих Правил, являющееся дееспособным гражданином Российской Федерации возраста от 18 лет и старше, постоянно зарегистрированное на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»).

К участию в Акции не допускаются работники Организатора Акции, Заказчика Акции, а также любые физические лица и/или работники юридических лиц, имеющие непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, включая членов их семей.

3.5. Сайт – сайт Акции в сети Интернет с электронным адресом <https://ruchoco.ru/promo/>, который используется для информирования Участников об Акции.

3.6. Кассовый чек - первичный учетный документ, сформированный в электронной форме и (или) отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между покупателем и продавцом, содержащий сведения о расчете, подтверждающий факт его осуществления, и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники. Образец Кассового чека приведен в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

3.7. Корректный чек – это чек, подтверждающий покупку Участником Акции Продукции, указанной в п. 4 настоящих Правил, от 1 (одной) упаковки и более. Корректный чек соответствует Базе чеков и соответствует периоду регистрации чеков, указанному в п. 5.1. настоящих Правил.

Корректный чек должен соответствовать следующим требованиям:

Чек принимается в формате фотографии с четким изображением кассового чека и с обязательным наличием на нем таких пунктов, как:

- Дата и время покупки
- ИНН магазина
- Полный адрес магазина
- Номер чека
- Сумма итого
- Название товаров, их количество и стоимость
- Читаемый QR код или читаемые поля ФН/
- ФД/ПД (фискальные данные).

3.8. Некорректный чек – это чек, который соответствует одному или нескольким перечисленным

ниже условиям:

- не подтверждает покупку Продукции, указанной в п.4 настоящих Правил, от 1 (одной) упаковки и более;
- чек получен не в магазине, участвующем в Акции;
- не соответствует базе чеков;
- прислан до начала периода регистрации чеков или после его окончания;
- является повторно регистрируемым чеком;
- прислан Участником, который заблокирован;
- иным образом не соответствует настоящим Правилам.

3.9. База чеков – это перечень зарегистрированных Участниками и прошедших проверку согласно п.3.7 Правил Корректных чеков, выданных в Период проведения Акции в магазинах на Территории проведения Акции,

База чеков сетей-партнеров — это перечень зарегистрированных Участниками и прошедших проверку согласно п.3.7 Правил Корректных чеков, выданных в каждой конкретной сети-партнере Акции, в Период проведения Акции в магазинах на Территории проведения Акции,

Все регистрируемые Участниками в рамках проведения Акции чеки сверяются Системой на отсутствие ранее зарегистрированных чеков с аналогичными фискальными данными в Базе чеков и на соответствие базе фискальных документов, информация по которым передана в налоговые органы, во избежание мошенничества при участии в Акции, в том числе, во избежание регистрации Участниками вымышленных чеков. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе, учёт регистрируемых Участниками чеков.

3.10. Виртуальный сейф – виртуальная игра на сайте Акции, которая позволяет Участнику открыть сейф при помощи «Попытки ввести код» и выиграть призы, указанные в п. 6.1.2., 6.1.3. и 6.2.2. настоящих Правил. Открытие виртуального сейфа добровольное и дает возможность Участнику принять участие в розыгрыше призов, разыгрываемых в виртуальном сейфе согласно п. 6.1 и 6.2. Правил, и не влияет на участие Участника в розыгрыше ежедневных призов Акции, ценных призов Акции, ценных призов по чекам сетей-партнеров и Главного приза.

3.11. Попытка ввести код – условное трехзначное число, которое позволяет открыть Виртуальный сейф на сайте Акции. Участнику необходимо придумать и ввести произвольную комбинацию цифр, каждая из которых от 1 до 9. Участник видит количество Попыток ввести код в своем личном кабинете на сайте Акции. Попытку ввести код Участник получает после:

- Успешной регистрации Участника на сайте Акции,
- Успешной регистрации чека на сайте Акции,
- Успешно приведенного друга (регистрация друга на сайте Акции).

3.12. Территория проведения Акции – Российская Федерация. В частности, магазины, в которых реализуется Продукция, указанная в п. 4 настоящих правил Акции, в подтверждение чего Участнику предоставляется чеки с QR-кодом, соответствующие требованиям Приложения 1 настоящих Правил.

3.13. Торговые сети-партнёры Акции (далее сети-партнеры Акции) – торговые сети «Магнит» (перечень торговых точек определен на сайте <https://magnit.ru>), Пятерочка (перечень торговых точек определен на сайте <https://5ka.ru/stores/> (<https://5ka.ru/stores/>), Перекресток (перечень торговых точек определен на сайте <https://www.perekrestok.ru/shops> (<https://www.perekrestok.ru/shops>), Ашан (перечень торговых точек определен на сайте <https://www.auchan.ru/>), в которых в течение Основного периода регистрации чеков на участие в Акции можно приобрести Продукцию, указанную в п. 4 настоящих Правил, для участия в Акции на особых условиях, определенных в Приложениях №№ 2-5 к настоящим Правилам.

3.14. Другие сети – это торговые точки на территории Российской Федерации, в которых в течение Основного и/или Дополнительного периода регистрации чеков на участие в Акции можно приобрести Продукцию, указанную в п. 4 настоящих Правил, и получить Корректный чек, соответствующий Приложению 1 настоящих Правил, за исключением сетей-партнёров Акции.

4. В Акции принимает участие следующая Продукция:

Основной период:

В Основной период регистрации чеков на участие в Акции участвует любая Продукция под товарным знаком Россия Щедрая Душа®, Родные Просторы®, Золотая Марка. ® .

Продукцию, промаркированную анонсом Акции на упаковке, Участник может приобрести с 15 сентября 2021 года, регистрация чеков на сайте Акции осуществляется с 01 октября 2021 года.

"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Молочный и белый шоколад с начинкой с кокосовой стружкой и вафлей 82 г
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Темный шоколад и белый шоколад с цедрой апельсина 82 г
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Шоколадные пузырьки. Шоколад молочный и белый пористый 75г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Молочный шоколад 82г
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Молочный шоколад с миндалем и вафлей 82г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® РОССИЙСКИЙ Горький шоколад с 70% содержанием какао-продуктов 82 г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® РОССИЙСКИЙ Темный шоколад 82 г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® РОССИЙСКИЙ Темный шоколад с фундуком и печеньем 82г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® РОССИЙСКИЙ Темный шоколад с миндалем 82г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® КОФЕ С МОЛОКОМ Молочный шоколад с добавлением кофе 82 г
РОССИЯ ЩЕДРАЯ ДУША! ® Шоколадные пузырьки. Шоколад Молочный Пористый 75 гр
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Молочный шоколад с карамелью и арахисом 82г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Молочный шоколад с фундуком и изюмом 82г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Молочный шоколад с миндалем и изюмом 82г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Молочный шоколад с хрустящим печеньем 82г
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША! СУДАРУШКА® Молочный шоколад с изюмом и арахисом 82г
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША! ®СУДАРУШКА® Молочный шоколад с фундуком и вафлей 82г
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША! ®ПУТЕШЕСТВИЕ® Темный шоколад 82г
Родные Просторы®. Конфеты с вафельной крошкой. 180гр
Родные Просторы®. Конфеты с вафельной крошкой 125гр
Родные Просторы®. Конфеты с начинкой с фундуком 180гр
Родные Просторы®. Конфеты с начинкой с фундуком 125гр
Родные Просторы®. Конфеты с кокосовой стружкой 172гр.
Родные Просторы®. Конфеты с кокосовой стружкой 120гр.
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® GOOD MIX. Заводной шоколад®.
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® GOOD MIX. Солнечный арахис®
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® GOOD MIX.DUO. Солнечный арахис®.
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® GOOD MIX.DUO. Заводной шоколад®
"Россия" - Щедрая Душа! ® Шоколадная конфета с карамельной начинкой
"Россия" - Щедрая Душа! ® Шоколадная конфета с карамельной начинкой и арахисом
"Россия" - Щедрая Душа! ® Шоколадная конфета с карамельной начинкой и с воздушным рисом с какао
«Россия» - щедрая душа!® Золотая марка® С карамелью и арахисом. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой и дробленым арахисом.184г
«Россия» - щедрая душа!® Золотая марка® Карамель арахис. Конфеты 92г
«Россия» - щедрая душа!® Золотая марка® Со вкусом нежной клубники. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой 184г
«Россия» – Щедрая Душа!® подарочный комплект из 2х плиток (Тигр+Медвежонок) 160г

«Россия» – Щедрая Душа!® подарочный комплект из 2х плиток 160г
"Россия" - Щедрая Душа! ® Какао порошок
"Россия" - щедрая душа! ®Золотая Марка. ® Молочный шоколад и белый шоколад с карамелью, с соленым арахисом, декорированный 80г
"Россия" - щедрая душа"®. Золотая Марка. ® Молочный шоколад и белый шоколад со вкусом кокоса, декорированный 80г
"Россия" - щедрая душа! ®Золотая Марка. ® Молочный шоколад и горький шоколад со вкусом карамельного брауни, декорированный 80г
"Россия" - щедрая душа! ®Золотая марка. ® Темный шоколад и молочный шоколад с фундуком.
"Россия" - щедрая душа! ®Золотая марка. ®Молочный шоколад и клубничный белый шоколад декорированный.
"Россия" - щедрая душа®! Золотая марка ®дуэт в клубничном. Белый шоколад с клубникой декорированный.
"Россия" - щедрая душа! ® Золотая марка ®дуэт в молочном. Шоколад с арахисом декорированный.
"Россия" - щедрая душа! ®Золотая марка ®дуэт в карамельном. Карамельный белый шоколад с печеньем декорированный.
"Россия" - щедрая душа! ®Золотая марка® дуэт с фундуком. Молочный шоколад с фундуком и кусочками бисквита декорированный.
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® ЗОЛОТАЯ МАРКА.® МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД, КАРАМЕЛЬНЫЙ БЕЛЫЙ ШОКОЛАД И МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД С ДОБАВЛЕНИЕМ КОФЕ С ДРАЖЕ.
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® ЗОЛОТАЯ МАРКА.® МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД С ФУНДУКОМ.
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® ЗОЛОТАЯ МАРКА.® ТЕМНЫЙ ШОКОЛАД И МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД С МИНДАЛЕМ.
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. ДУЭТ В ГОРЬКОМ 70 %. ГОРЬКИЙ ШОКОЛАД С 70 % СОДЕРЖАНИЕМ КАКАО-ПРОДУКТОВ ДЕКориРОВАННЫЙ
"Россия" - щедрая душа".® Золотая Марка®. Молочный шоколад с дробленным арахисом и начинкой с добавлением арахисовой пасты.
"Россия" - щедрая душа". ® Золотая Марка. ® Молочный шоколад с добавлением пасты из фундука и вафельной крошки и с печеньем.
«Россия» - Щедрая Душа!® Золотая Марка® Забавный новогодний медвежонок. Молочный шоколад и белый шоколад со вкусом корицы.
«Россия» - Щедрая Душа!® Золотая Марка® Новогодний тигр. Темный шоколад со вкусом апельсина, декорированный
«Россия» - щедрая душа!® Золотая марка® Со вкусами ирландского кофе, виски и сливок. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой.184г

Дополнительный период:

В Дополнительный период регистрации чеков на участие в Акции, указанный в п.5.1.2. настоящих Правил, в Акции участвует только Продукция, промаркированная анонсом Акции на упаковке.
Пример анонса Акции «Все грани щедрости» на упаковке Продукции:



Перечень Продукции, участвующей в Акции в дополнительный период:

"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Молочный и белый шоколад с начинкой с кокосовой стружкой и вафлей 82 г
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Шоколадные пузырьки. Шоколад молочный и белый пористый 75г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Молочный шоколад 82г
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Молочный шоколад с миндалем и вафлей 82г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® РОССИЙСКИЙ® Горький шоколад с 70% содержанием какао-продуктов 82 г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® РОССИЙСКИЙ® Темный шоколад 82 г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® РОССИЙСКИЙ® Темный шоколад с фундуком и печеньем 82г

РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® РОССИЙСКИЙ ® Темный шоколад с миндалем 82г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® КОФЕ С МОЛОКОМ Молочный шоколад с добавлением кофе 82 г
РОССИЯ ЩЕДРАЯ ДУША! ® Шоколадные пузырьки. Шоколад Молочный Пористый 75 гр
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Молочный шоколад с карамелью и арахисом 82г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Молочный шоколад с фундуком и изюмом 82г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Молочный шоколад с миндалем и изюмом 82г
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША! ® Молочный шоколад с хрустящим печеньем 82г
Родные Просторы®. Конфеты с вафельной крошкой. 180гр
Родные Просторы®. Конфеты с вафельной крошкой 125гр
Родные Просторы®. Конфеты с начинкой с фундуком 180гр
Родные Просторы®. Конфеты с начинкой с фундуком 125гр
«Россия» - щедрая душа!® Золотая марка® С карамелью и арахисом. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой и дробленым арахисом.184г
«Россия» - щедрая душа!® Золотая марка® Со вкусом нежной клубники. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой 184г
«Россия» - щедрая душа!® Золотая марка® Со вкусами ирландского кофе, виски и сливок. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой.184г

5. Общий срок проведения Акции: с 01 октября 2021 года по 09 сентября 2022 года (далее по тексту «Период проведения Акции»).

5.1. Срок регистрации чеков для участия в Акции:

5.1.1. **Основной период регистрации чеков Акции:** с 01 октября 2021 года по 31 декабря 2021 года (далее по тексту – «Период регистрации чеков в основной период Акции»). Продукция по зарегистрированным чекам Акции может быть приобретена Участником Акции с 15 сентября 2021 года при условии успешной регистрации чека с 01 октября 2021 года

Срок регистрации чеков Акции для участия в розыгрыше ежедневных призов основного периода регистрации чеков Акции: с 01 октября 2021 года по 31 декабря 2021 года.

Срок регистрации чеков Акции для участия в розыгрыше ценных призов Акции основного периода регистрации чеков Акции: с 01 октября 2021 года по 31 декабря 2021 года

Срок регистрации чеков Акции для участия в розыгрыше ценных призов по чекам сетей-партнёров Акции основного периода регистрации чеков Акции: с 01 октября 2021 года по 31 декабря 2021 года.

5.1.2. **Дополнительный период регистрации чеков Акции:** с 01 января 2022 года по 30 июня 2022 года (далее по тексту – «Период регистрации чеков в дополнительный период Акции»)

Срок регистрации чеков Акции для участия в розыгрыше ежедневных призов дополнительного периода регистрации чеков Акции: с 01 января 2022 года по 30 июня 2022 года

5.1.3. **Срок регистрации чеков Акции для участия в розыгрыше главного приза:** с 01 октября 2021 года по 30 июня 2022 года.

6. Период определения победителей Акции:

6.1. Основной период определения победителей Акции – с 01 октября 2021 года по 04 января 2022 года.

6.1.1. Период определения победителей ежедневных призов Акции - с 01 октября 2021 года по 04 января 2022 года:

№ приза	Наименование приза	Название Торговой	Период определения	Среди чеков, зарегистрированных	Частота розыгрыша
---------	--------------------	-------------------	--------------------	---------------------------------	-------------------

		сети	победителей*	в период (далее также – «период розыгрыша»)	
№1	Промо-код ЛитРес	Другие сети и сети-партнеры Акции	04.10.2021 – 04.01.2022	С 01.10.2021 по 31.12.2021 В каждом розыгрыше участвуют чеки, зарегистрированные с момента начала Акции и за 3 дня до даты проведения розыгрыша: 04.10 – за 01.10, 05.10 – за 02.10 и так далее)	ежедневно
№2	Промо-код Level One	Другие сети и сети-партнеры Акции	04.10.2021 – 04.01.2022		ежедневно
№3	Промо-код Яндекс Плюс	Другие сети и сети-партнеры Акции	04.10.2021 – 04.01.2022		ежедневно
№4	Электронный подарочный сертификат Гифтери	Другие сети и сети-партнеры Акции	04.10.2021 – 04.01.2022		ежедневно
№5	Электронный подарочный сертификат Ламода	Другие сети и сети-партнеры Акции	04.10.2021 – 04.01.2022		ежедневно
№6	Электронный подарочный сертификат Связной	Другие сети и сети-партнеры Акции	04.10.2021 – 04.01.2022		ежедневно
№7	Электронный подарочный сертификат Летуаль	Другие сети и сети-партнеры Акции	04.10.2021 – 04.01.2022		ежедневно

№31	Гарантированный дополнительный приз (двойной шанс на выигрыш при регистрации чека с 12.11.2021 – 18.11.2021)	Другие сети и сети-партнеры Акции	16.11.2021 – 22.11.2021	12.11.2021 – 18.11.2021	ежедневно
-----	--	-----------------------------------	-------------------------	-------------------------	-----------

6.1.2. Период определения победителей ежедневных призов Акции, распределяемых в Виртуальном сейфе - с 01.10.2021 по 04.01.2022:

№ приза	Наименование приза	Название Торговой сети	Период определения победителей *	Механизм распределения призов
№8	Промо-код ЛитРес	Другие сети и сети-партнеры Акции	01.10.2021 – 31.12.2021 (при условии успешной)	Для получения приза Участнику необходимо в любой день в течение

			регистрации Участника на сайте (Акции) 04.10.2021 – 04.01.2022 (при условии успешной регистрации чека на сайте Акции и за успешно приведенного друга)	Периода распределения призов открыть Виртуальный сейф с использованием Попытки ввести код. Призы №8,9,10 могут получить Участники, которые: <ul style="list-style-type: none"> успешно зарегистрировался на сайте Акции; успешно зарегистрировал и чек на сайте Акции, за успешно приведенного друга
№9	Промо-код Level One	Другие сети и сети-партнеры Акции	01.10.2021 – 31.12.2021 (при условии успешной регистрации Участника на сайте Акции) 04.10.2021 – 04.01.2022 (при условии успешной регистрации чека на сайте Акции и за успешно приведенного друга)	
№10	Промо-код Яндекс Плюс	Другие сети и сети-партнеры Акции	01.10.2021 – 31.12.2021 (при условии успешной регистрации Участника на сайте Акции и за успешно приведенного друга) 04.10.2021 – 04.01.2022 (при условии успешной регистрации чека на сайте Акции)	

6.1.3. Период определения победителей ценных призов Акции, распределяемых в Виртуальном сейфе - с 04 октября 2021 года по 31 декабря 2021 года:

№ приза	Наименование приза	Название Торговой сети	Период определения победителей *	Механизм распределения призов
№11	Электронный подарочный сертификат TOGAS	Другие сети и сети-партнеры Акции	Общий период с 04 октября 2021 года по 31 декабря 2021 года. Даты розыгрыша ценных призов определяются на усмотрение Организатора. В указанный период при открытии Виртуального сейфа Участнику может выпасть Приз № 11:	При открытии Виртуального сейфа с использованием Попытки ввести код в указанные Даты распределения призов Участник получает шанс на выигрыш Ценного приза. Количество Ценных призов, распределяемых в каждую Дату розыгрыша, ограничено. Призы №11,12,13 могут получить Участники, которые успешно зарегистрировали чек на сайте Акции.
№12	Электронный	Другие	Общий период с 04	

	подарочный сертификат Smeg	сети и сети-партнеры Акции	октября 2021 года по 31 декабря 2021 года. Даты розыгрыша ценных призов определяются на усмотрение Организатора. В указанный период при открытии Виртуального сейфа Участнику может выпасть Приз № 12	
№13	Электронный подарочный сертификат на покупку смартфона	Другие сети и сети-партнеры Акции	Общий период с 04 октября 2021 года по 31 декабря 2021 года. Даты розыгрыша ценных призов определяются на усмотрение Организатора. В указанный период при открытии Виртуального сейфа Участнику может выпасть Приз № 13	

6.1.4. Период определения победителей ценных призов по чекам сетей-партнеров Акции (периоды определены с Приложениях № 2, 3, 4, 5)

№ приза	Наименование приза	Название Торговой сети	Период определения победителей*	Среди чеков, зарегистрированных в период (далее также – «период розыгрыша»)	Частота розыгрыша
№14-23	Ценные призы, указанные в приложениях № 2, 3, 4, 5 настоящих Правил Акции	Торговые сети-партнеры Акции	Периоды определены в приложениях № 2, 3, 4, 5.	Периоды регистрации чеков определены в приложениях №2, 3, 4, 5.	Частота розыгрыша определена в приложениях № 2, 3, 4, 5.

**Чеки, которые на дату проведения розыгрыша не успели пройти проверку, в случае признания Корректными чеками, попадают в следующую дату проведения розыгрыша, – для Основного периода регистрации чеков*

6.2. Дополнительный период определения победителей Акции - с 01 января 2022 года по 04 июля 2022 года.

6.2.1. Период определения победителей ежедневных призов Акции для розыгрыша:

№ Приза	Наименование приза	Название Торговой сети	Период определения победителей*	Среди чеков, зарегистрированных в период (далее также – «период розыгрыша»)	Частота розыгрыша

№24	Промо-код ЛитРес	Другие сети и сети-партнеры Акции	04.01.2022 – 04.07.2022	С 01.01.2022 по 30.06.2022 В каждом розыгрыше участвуют чеки, зарегистрированные с момента начала Акции и за 3 дня до даты проведения розыгрыша: 04.01 – за 01.01, 05.01 – за 02.01 и так далее)	ежедневно
№25	Промо-код Level One	Другие сети и сети-партнеры Акции	04.01.2022 – 04.07.2022		ежедневно
№26	Промо-код Яндекс Плюс	Другие сети и сети-партнеры Акции	04.01.2022 – 04.07.2022		ежедневно

**Чеки, которые на дату проведения розыгрыша не успели пройти проверку, в случае признания корректными чеками, попадают в следующую дату проведения розыгрыша, но не позднее 04 июля 2022 г. – для Дополнительного периода регистрации чеков*

6.2.2. Период определения победителей ежедневных призов Акции, распределяемых в Виртуальном сейфе - с 01.01.2022 по 04.07.2022:

№ Приза	Наименование приза	Название Торговой сети	Период определения победителей	Механизм распределения призов
№27	Промо-код ЛитРес	Другие сети и сети-партнеры Акции	С 01.01.2022 по 30.06.2022 (при условии успешной регистрации Участника на сайте Акции) 04.01.2022 – 04.07.2022 (при условии успешной регистрации чека на сайте Акции и за успешно приведенного друга)	Для получения приза Участнику необходимо в любой день в течение Периода распределения призов открыть Виртуальный сейф с использованием Попытки ввести код. Призы № 29, 30,31 могут получить Участники, которые: <ul style="list-style-type: none"> • успешно зарегистрировались на сайте Акции; • успешно зарегистрировали чек на сайте Акции, • за успешно приведенного друга
№28	Промо-код Level One	Другие сети и сети-партнеры Акции	С 01.01.2022 по 30.06.2022 (при условии успешной регистрации Участника на сайте Акции) 04.01.2022 – 04.07.2022 (при условии успешной регистрации чека на сайте Акции и за успешно приведенного друга)	
№29	Промо-код Яндекс Плюс	Другие сети и сети-партнеры Акции	С 01.01.2022 по 30.06.2022 (при условии успешной регистрации Участника на сайте	

			Акции) 04.01.2022 – 04.07.2022 (при условии успешной регистрации чека на сайте Акции и за успешно приведенного друга)	
--	--	--	--	--

6.3. Период для определения победителя Главного Приза Акции – 07 июля 2022 г.

№ Приза	Наименование приза	Название Торговой сети	Дата проведения розыгрыша	Среди чеков, зарегистрированных в период (далее также – «период розыгрыша»)	Частота розыгрыша
№30	Главный приз	Другие сети и сети-партнеры Акции	07.07.2022	С 01.10.2021 по 30.06.2022	единожды за весь период акции

7. Период вручения Призов участникам Акции:

7.1. Период вручения Призов за Основной период регистрации чеков Акции (прописанных в п. 6.1. настоящих Правил) – с 02 октября 2021 года по 28 февраля 2022 года

Ежедневные призы с 05 октября 2021 по 21 января 2022:

№ приза	Приз	Даты вручения Призов	Количество
№1	Промо-код ЛитРес	Ежедневно с 05.10.2021 по 21.01.2022	Итого: 92000 шт. 1000 шт. в каждый день периода розыгрыша
№2	Промо-код Level One	Ежедневно с 05.10.2021 по 21.01.2022	Итого: 46 000 шт. 500 шт. в каждый день периода розыгрыша
№3	Промо-код Яндекс Плюс	Ежедневно с 05.10.2021 по 21.01.2022	Итого: 184 000 шт. 2000 шт. в каждый день периода розыгрыша
№4	Электронный подарочный сертификат Гифтери	Ежедневно с 05.10.2021 по 21.01.2022	Итого: 184 шт. 2 шт. в каждый день периода розыгрыша
№5	Электронный подарочный сертификат Ламода	Ежедневно с 05.10.2021 по 21.01.2022	Итого: 92 шт. 1 шт. в каждый день периода розыгрыша
№6	Электронный подарочный сертификат Связной	Ежедневно с 05.10.2021 по 21.01.2022	Итого: 92 шт. 1 шт. в каждый день периода розыгрыша
№7	Электронный подарочный сертификат Летуаль	Ежедневно с 05.10.2021 по 21.01.2022	Итого: 184 шт. 2 шт. в каждый день периода розыгрыша

Период вручения ежедневных призов, распределяемых в виртуальном сейфе с 02 октября 2021 по 21 января 2022:

№8	Промо-код ЛитРес	Ежедневно с 02.10.2021 по 21.01.2022 (при условии успешной регистрации Участника на сайте Акции) Ежедневно с 05.10.2021 по 21.01.2022 (при условии успешной регистрации чека на сайте Акции и за успешно приведенного друга)	Итого: 184 000 шт. 2000 шт. в каждый день периода розыгрыша в виртуальном сейфе
№9	Промо-код Level One	Ежедневно с 02.10.2021 по 21.01.2022 (при условии успешной регистрации Участника на сайте Акции) Ежедневно с 05.10.2021 по 21.01.2022 (при условии успешной регистрации чека на сайте Акции и за успешно приведенного друга)	Итого: 184 000 шт. 2000 шт. в каждый день периода розыгрыша в виртуальном сейфе
№10	Промо-код Яндекс Плюс	Ежедневно с 02.10.2021 по 21.01.2022 (при условии успешной регистрации Участника на сайте Акции) Ежедневно с 05.10.2021 по 21.01.2022 (при условии успешной регистрации чека на сайте Акции и за успешно приведенного друга)	Итого: 368 000 шт. 4000 шт. в каждый день периода розыгрыша в виртуальном сейфе

№ приза	Приз	Даты вручения Призов	Количество
№31	Гарантированный дополнительный приз (двойной шанс на выигрыш)	Ежедневно с 16.11.2021 – 22.11.2021	Неограниченно

	при регистрации чека с 12.11.2021 – 18.11.2021)		
--	---	--	--

Период вручения ценных призов Акции, распределяемых в Виртуальном сейфе с 06 октября 2021 по 28 февраля 2022:

№ приза	Приз	Даты вручения Призов	Количество
№11	Электронный подарочный сертификат TOGAS	До 28.02.2022 г..	Итого 25 шт. за весь период розыгрыша (по 1 шт. в каждый день розыгрыша, итого 25 дней розыгрыша, общий срок розыгрыша указан в п. 6.1.3)
№12	Электронный подарочный сертификат Smeg	До 28.02.2022 г..	Итого: 6 шт. за весь период розыгрыша (по 1 шт. в каждый день розыгрыша, Итого 6 дней розыгрыша. Общий срок розыгрыша указан в п. 6.1.3)
№13	Электронный подарочный сертификат на покупку смартфона	До 28.02.2022 г..	Итого: 6 шт. за весь период розыгрыша (по 1 шт. в каждый день розыгрыша, Итого 6 дней розыгрыша. Общий срок розыгрыша указан в п. 6.1.3)

Период вручения ценных призов по чекам сетей-партнеров Акции – по графику, указанному в приложениях № 2,3,4,5, но не позднее 28 февраля 2022:

№ приза	Приз	Даты вручения Призов	Количество
№14-23	Ценные призы, указанные в приложениях № 2, 3, 4, 5, настоящих Правил Акции	По графику, указанному в приложениях № 2, 3, 4, 5, настоящих Правил Акции, но не позднее 28.02.2022	Итого 17 призов за весь период розыгрыша.

Подробная информация о призах Акции и порядке их вручения участникам Акции установлена в п.5-7 настоящих Правил, а также Приложениях №2, 3,4, 5 настоящих Правил Акции (для сетей-партнёров Акции).

7.2. Период вручения Призов в Дополнительном периоде регистрации чеков Акции (указанного в п.5.1.2. настоящих Правил) - с 02 января 2022 года по 15 июля 2022 года.

Период вручения ежедневного приза – с 05 января 2022 г. по 15 июля 2022 г.:

№ Приза	Даты вручения Призов	Количество
№ 24 Промо-код ЛитРес	Ежедневно с 05.01.2022 по 15.07.2022	Итого: 9050 шт. 50 шт. в каждый день периода розыгрыша
№ 25 Промо-код Level One	Ежедневно с 05.01.2022 по 15.07.2022	Итого: 9050 шт. 50 шт. в каждый день периода розыгрыша
№ 26 Промо-код Яндекс Плюс	Ежедневно с 05.01.2022 по 15.07.2022	Итого: 18 100 шт. 100 шт. в каждый день периода

		розыгрыша
--	--	-----------

Период вручения ежедневного приза, распределяемых в Виртуальном сейфе - с 02 января 2022 г. по 15 июля 2022 г.:

№ 27 Промо-код ЛитРес	Ежедневно с 02.01.22 по 15.07.2022 (при условии успешной регистрации Участника на сайте Акции) Ежедневно с 05.01.2022 по 15.07.2022 (при условии успешной регистрации чека на сайте Акции и за успешно приведенного друга)	Итого: 18 100 шт. 100 шт. в каждый день периода розыгрыша
№ 28 Промо-код Level One	Ежедневно с 02.01.22 по 15.07.2022 (при условии успешной регистрации Участника на сайте Акции) Ежедневно с 05.01.2022 по 15.07.2022 (при условии успешной регистрации чека на сайте Акции и за успешно приведенного друга)	Итого: 18 100 шт. 100 шт. в каждый день периода розыгрыша
№ 29 Промо-код Яндекс Плюс	Ежедневно с 02.01.22 по 15.07.2022 (при условии успешной регистрации Участника на сайте Акции) Ежедневно с 05.01.2022 по 15.07.2022 (при условии успешной регистрации чека на сайте Акции и за успешно приведенного друга)	Итого: 181 000 шт. 1000 шт. за каждый день периода розыгрыша

7.3. Период вручения Главного Приза за весь период Акции: с 08 июля 2022 г. по 31 августа 2022 г.:

№ Приза	Даты вручения Призов	Количество
№ 30 Главный приз	с 08.07.2022 по 09.09.2022	1 приз за весь период Акции

8. Призовой фонд Акции

8.1. Призовой фонд **Основного периода регистрации чеков** Акции включает в себя следующие Призы:

8.1.1. Ежедневные призы:

№ приза	Ежедневный Приз	Описание призов	Название Торговой сети	Количество призов

№1	Промо-код ЛитРес	Электронный промо - код на получение (скачивание) 1 (одной) электронной или аудио книги на сайте www.litres.ru из предложенного каталога электронных книг и скидка 25% на покупку любой электронной или аудио книги ЛитРес. Срок действия промо-кода до 31.12.2022.	Другие сети и сети-партнеров Акции	Итого: 92000 шт. 1000 шт. в каждый день периода розыгрыша
№2	Промо-код Level One	Электронный промо-код на 2 недельную подписку по уникальным промокодам на нашу библиотеку Level One Plus / Промо-код действует до 31.12.2022.	Другие сети и сети-партнеров Акции	Итого: 46 000 шт. 500 шт. в каждый день периода розыгрыша
№3	Промо-код Яндекс Плюс	Промо код на подписку на 60 дней на сервисе Яндекс.Плюс (plus.yandex.ru). Промо-код действует до 31.12.2022.	Другие сети и сети-партнеров Акции	Итого: 184 000 шт. 2000 шт. в каждый день периода розыгрыша
№4	Электронный подарочный сертификат Гифтери	Универсальный подарочный электронный сертификат Giftery (giftery.ru) номиналом 500 (пятьсот) рублей. Электронный сертификат действует до 01.10.2022.	Другие сети и сети-партнеров Акции	Итого: 184 шт. 2 шт. в каждый день периода розыгрыша
№5	Электронный подарочный сертификат Ламода	Электронный подарочный сертификат сервиса lamoda (https://www.lamoda.ru) номиналом 1000 (одна тысяча) рублей. Электронный сертификат действует до 01.10.2022.	Другие сети и сети-партнеров Акции	Итого: 92 шт. 1 шт. в каждый день периода розыгрыша
№6	Электронный подарочный сертификат Связной	Электронный подарочный сертификат партнера Связной (ООО «Сеть Связной», https://svyaznoy.ru/) номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей. Электронный сертификат действует до 01.10.2022.	Другие сети и сети-партнеров Акции	Итого: 92 шт. 1 шт. в каждый день периода розыгрыша

№7	Электронный подарочный сертификат Летуаль	Электронный подарочный сертификат партнера Связной (ООО «Летуаль», https://letu.ru/) номиналом 500 (пятьсот) рублей. Электронный сертификат действует до 01.10.2022.	Другие сети и сети-партнеров Акции	Итого: 184 шт. 2 шт. в каждый день периода розыгрыша
----	---	--	---------------------------------------	--

№31	Гарантированный дополнительный приз	Двойной шанс на выигрыш при регистрации чека в период с 12.11.2021 – 18.11.2021	Другие сети и сети-партнеров Акции	Итого: неограниченно
-----	-------------------------------------	---	---------------------------------------	--------------------------------

8.1.2. Ежедневные призы, распределяемые в Виртуальном сейфе:

№8	Промо-код ЛитРес	Электронный промо код на получение (скачивание) 1 (одной) электронной или аудио книги на сайте www.litres.ru из предложенного каталога электронных книг и скидка 25% на покупку любой электронной или аудио книги ЛитРес. Промо-код действует до 31.12.2022.	Другие сети и сети-партнеры Акции	Итого: 184 000 шт. 2000 шт. в каждый день периода розыгрыша
№9	Промо-код Level One	Электронный промо-код на 2 недельную подписку по уникальным промокодам на нашу библиотеку Level One Plus . Промо-код действует до 31.12.2022	Другие сети и сети-партнеры Акции	Итого: 184 000 шт. 2000 шт. в каждый день периода розыгрыша
№10	Промо-код Яндекс Плюс	Промо код на подписку на 60 дней на сервисе Яндекс.Плюс (plus.yandex.ru). Промо-код действует до 31.12.2022.	Другие сети и сети-партнеры Акции	Итого: 368 000 шт. 4000 шт. в каждый день периода розыгрыша

--	--	--	--	--

8.1.3. Ценные призы Акции, распределяемые в Виртуальном сейфе:

№ приза	Приз в Виртуальном сейфе	Описание призов	Название Торговой сети	Количество призов
№11	Электронный подарочный сертификат TOGAS	Электронный подарочный сертификат партнера TOGAS (ООО «Тогаз», https://togaz.ru/) номиналом 3000 (три тысячи) рублей. Электронный сертификат действует до 01.10.2022.	Другие сети и сети-партнеров Акции	Итого 25 шт. за весь период розыгрыша (по 1 шт. в каждый день розыгрыша, указанного в п. 6.1.3)
№12	Электронный подарочный сертификат Smeg	Электронный подарочный сертификат партнера Smeg (https://smeg-store.ru/) номиналом 12000 (двенадцать тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 4 308,00 (четыре тысячи триста восемь) рублей 00 копеек. Электронный сертификат действует до 01.10.2022.	Другие сети и сети-партнеров Акции	Итого: 6 шт. за весь период розыгрыша (по 1 шт. в каждый день розыгрыша, указанного в п. 6.1.3)
№13	Электронный подарочный сертификат на покупку смартфона	Электронный подарочный сертификат партнера Связной (ООО «Сеть Связной», https://svyaznoy.ru/) номиналом 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 11 308,00 (одиннадцать тысяч триста восемь) рублей 00 копеек. Электронный сертификат действует до 01.10.2022.	Другие сети и сети-партнеров Акции	Итого: 6 шт. за весь период розыгрыша (по 1 шт. в каждый день розыгрыша, указанного в п. 6.1.3)

--	--	--	--	--

8.1.4. Ценные призы по чекам сетей-партнеров **Акции** указаны в приложениях № 2, 3, 4, 5 настоящих Правил **Акции**

№ приза	Ценный Приз сети-партнера Акции	Описание	Название Торговой сети	Общее количество призов
№14-23	Ценные призы № 14-23 настоящих Правил Акции	Призы, указанные в приложениях № 2, 3, 4, 5 настоящих Правил Акции	Сети -партнеры Акции	Итого: 17 шт. за весь период розыгрыша.

8.2. Призовой фонд дополнительного периода регистрации чеков **Акции** включает в себя следующие призы:

8.2.1. Ежедневные Призы:

№ приза	Ежедневный приз	Описание призов	Название Торговой сети	Количество призов
№24	Промо-код ЛитРес	Электронный промо код на получение (скачивание) 1 (одной) электронной или аудио книги на сайте www.litres.ru из предложенного каталога электронных книг и скидка 25% на покупку любой электронной или аудио книги ЛитРес. Промо-код действует до 31.12.2022.	Другие сети и сети-партнеры Акции	Итого: 9050 шт. 50 шт. в каждый день периода розыгрыша
№25	Промо-код Level One	Электронный промо-код на 2 недельную подписку по уникальным промокодам на нашу библиотеку Level One Plus . Промо-код действует до 31.12.2022	Другие сети и сети-партнеры Акции	Итого: 9050 шт. 50 шт. в каждый день периода розыгрыша
№26	Промо-код Яндекс Плюс	Промо код на подписку на 60 дней на сервисе Яндекс.Плюс (plus.yandex.ru). Промо-код действует до 31.12.2022.	Другие сети и сети-партнеры Акции	Итого: 18100 шт. 100 шт. в каждый день периода розыгрыша

8.2.2. Ежедневные призы, распределяемые в Виртуальном сейфе:

№27	Промо-код ЛитРес	Электронный промо код на получение (скачивание) 1 (одной) электронной или аудио книги на сайте www.litres.ru из предложенного каталога	Другие сети и сети-партнеры Акции	Итого: 18100 шт. 100 шт. в каждый день периода розыгрыша
-----	------------------	---	--	---

		электронных книг и скидка 25% на покупку любой электронной или аудио книги ЛитРес. Промо-код действует до 31.12.2022.		
№28	Промо-код Level One	Электронный промо-код на 2 недельную подписку по уникальным промокодам на библиотеку Level One Plus . Промо-код действует до 31.12.2022.	Другие сети и сети-партнеры Акции	Итого: 18100 шт. 100 шт. в каждый день периода розыгрыша
№29	Промо-код Яндекс Плюс	Промо код на подписку на 60 дней на сервисе Яндекс.Плюс (plus.yandex.ru). Промо-код действует до 31.12.2022.	Другие сети и сети-партнеры Акции	Итого: 181 000 шт. 1000 шт. в каждый день периода розыгрыша

8.3. Главный приз:

№ приза	Главный Приз	Описание Приза	Название Торговой сети	Количество
№30	Главный приз	Денежные средства в размере 1 536 308,00 (один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек.	Другие сети и сети-партнеры Акции	Итого: 1 шт. за весь период Акции.

8.4. Ограничения получения призов на одного Участника:

Количество призов на 1 (одного) участника (вариант1)	Ежедневные призы №1-3, №8-10, №24-29	Неограниченное количество
	Ежедневные призы № 4-7	На общую сумму не более 4000 (четыре тысяч) рублей
	Ценный приз Акции №11-13 или ценные призы от сетей-партнеров Акции -№14-23	Не более 1 (одного) приза
Количество призов на 1 (одного) участника (вариант2)	Ежедневные призы №1-3, №8-10, №24-29	Неограниченное количество
	Ежедневные призы № 4-7	На общую сумму не более 4000 (четыре тысяч) рублей
	Ценные призы от сетей-партнеров Акции № 14-23 или Ценные призы Акции №11-13	Не более 1 (одного) приза
	Главный приз Акции № 30	Не более 1 (одного) приза

Победитель приза, указанного в п.8.3 будет опубликован на сайте в срок до 09.09.2022г.

Стоимость Каждого из Призов № 1-10, указанных в п. 8.1.1., призов № 24-29 указанных в п. 8.2.1 и 8.2.2 настоящих Правил, вручаемых участникам Акции, не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи

рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор содержанием настоящего пункта информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

Стоимость Ценных Призов №11-13, указанных в п. 8.1.3., Ценных призов №14-23, указанных в п. 8.14., и Главного приза №30, указанного в п. 8.3., превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Участник проводимой Акции, в случае получения указанного приза, уведомлен об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35 % на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Организатор Акции предоставляет в налоговые органы по месту своей регистрации сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам, чей доход, полученный вследствие вручения призов Акции, превысил 4000 (четыре тысячи) рублей. При выдаче ценных призов, №11-13, указанных в п. 8.13., призов №14-23, указанных в п. 8.1.4., и Главного приза №30, указанного в п. 8.3 настоящих Правил, **Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза, в соответствии с пунктом 2 статьи 224 и пунктом 4 статьи 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.** Выплата Участнику денежного эквивалента стоимости Ценных Призов №11-13 указанных в п. 8.1.3 и №14-23, указанных в п. 8.1.4 Правил, возврат и обмен Призов, замена Призов по просьбе участников и победителей Организатором не производится.

8.5. Для того, чтобы стать участником Акции и иметь возможность получения Призов, указанных в п. 8 Правил, необходимо:

Для получения Призов, указанных в п.8.1.1, 8.1.3, 8.1.4, 8.2.1 и 8.3. настоящих Правил необходимо:

8.5.1. Для участия в Акции в Основной период регистрации чеков и получения Призов, указанных в п. 8.1.1, 8.1.3, 8.1.4 настоящих Правил, а также участия в розыгрыше Главного приза, совершить покупку Продукции в магазинах проведения Акции в основной период регистрации чеков, указанный в п.5.1.1. Правил, в количестве от 1 (одной) единицы продукции (упаковки).

8.5.2. Для участия в Акции в Дополнительный период регистрации чеков и получения Призов, указанных в п.8.2.1 настоящих Правил, а также участия в розыгрыше Главного приза, совершить покупку Продукции в промо-упаковке, указанной в п.4 Правил, в магазинах проведения Акции в Дополнительный период регистрации чеков, указанный в п.5.1.2. Правил, в количестве от 1 (одной) единицы продукции (упаковки).

8.5.3. Зарегистрироваться на сайте Акции, введя свои данные: Фамилию, имя, e-mail, номер мобильного телефона. Номер мобильного телефона Участника не может быть изменен в течение периода участия в Акции.

8.5.4. Загрузить на сайт Акции копию Корректного чека, подтверждающего приобретение Продукции на условиях, установленных п 3.7 и Приложением № 1 настоящих Правил.

8.5.5. При регистрации чека в Дополнительный период регистрации чеков Акции Участнику необходимо также приложить фотографию Продукции в промо-упаковке согласно п.4. настоящих Правил.

8.5.6. Оператор Акции в течение 48 (Сорока восьми) часов с момента получения копии Кассового чека от Участника, производит проверку Кассового чека на соответствие требованиям настоящих Правил, а также проверку наличия фотографии Продукции в промо-упаковке (для дополнительного периода регистрации чеков).

8.5.7. Каждый Кассовый чек и фотография Продукции в промо-упаковке (для дополнительного периода регистрации чеков), прошедшие проверку и соответствующие требованиям, указанным в настоящих Правилах, включаются Оператором в Базу чеков. Участник обязуется до окончания срока проведения Акции сохранять все Кассовые чеки, подтверждающие

приобретение Участником Продукции в рамках Акции. Кассовый чек может быть зарегистрирован в Базе чеков для участия в Акции только 1 (один) раз. Кассовые чеки, присланные Участником, но уже включенные в Базу чеков, отклоняются Оператором Акции.

8.5.8. После того как Кассовый чек и фотография Продукции в промо-упаковке (для дополнительного периода регистрации чеков) будут признаны соответствующими требованиям настоящих Правил Акции, Участник получает право на участие в розыгрыше Призов по Акции.

Для получения Призов в виртуальном сейфе, указанных в п.8.1.2, и 8.2.2. настоящих Правил необходимо:

Для участия в Акции в Основной период регистрации чеков и получения Призов, указанных в п. 8.1.2 и в Дополнительный период регистрации чеков и получения Призов, указанных в п. 8.2.2, настоящих Правил, Участнику необязательно совершать покупку Продукции в магазинах проведения Акции в основной период регистрации чеков, указанный в п.5.1.1. Правил. Участнику достаточно будет совершить одно из ниже приведенных действий:

- успешно зарегистрироваться на сайте Акции введя свои данные: Фамилию, имя, e-mail, номер мобильного телефона.
- успешно привести друга на сайт Акции (приглашенному другу необходимо зарегистрироваться в качестве Участника на сайте Акции введя свои данные: Фамилию, имя, e-mail, номер мобильного телефона.) .

8.5.9 Для открытия Виртуального сейфа Участнику необходимо совершить Попытку ввести код Акции.:

✓ Участник при успешной регистрации чека на сайте Акции получает 6 (шесть) Попыток ввести код. Данные о количестве Попыток ввести код Участник видит в своем личном кабинете на сайте Акции. Если Участник выиграл приз с первой попытки ввода кода, то оставшиеся попытки аннулируются.

✓ Участник при успешной регистрации Участника на сайте Акции получает 3 (три) Попытки ввести код. Данные о количестве Попыток ввести код Участник видит в своем личном кабинете на сайте Акции. Если Участник выиграл приз с первой попытки ввода кода, то оставшиеся попытки аннулируются.

✓ Участник получает 3 (три) Попытки ввести код за каждого успешно приведенного друга (регистрация друга на сайте Акции).

- Участнику выдается PIN-код в личном кабинете для приглашения друга в Аксию.
- Приглашенный друг регистрируется на сайте Акции и указывает PIN-код, который ему прислал Участник Акции, в отдельном обозначенном поле в форме регистрации.
- После успешной регистрации приглашенного друга на сайте Акции Участник получает 3 (три) Попытки ввести код.
- Всего Участник может привести не более 5 (пяти) друзей.
- Если Участник выиграл приз с первой попытки ввода кода, то оставшиеся попытки аннулируются.

8.6. Определение победителей Основного периода регистрации чеков, выигравших ежедневные призы Акции № 1-7 согласно п. 6.1.1. настоящих Правил, осуществляется Организатором Акции следующим образом:

На первом этапе определяется победитель розыгрыша по формуле

$N = (KЧ/S) * E$ (Округляется до целого), где:

N - Порядковый номер чека среди чеков, участвующих в розыгрыше,

KЧ - Количество чеков, участвующих в розыгрыше;

S - сумма цифр числа, составляющего количество чеков, участвующих в розыгрыше;

E - четыре цифры после запятой курса евро, установленного ЦБ РФ в день розыгрыша. Пример курс доллара 86,4598 рублей. E=0,4598.

Выбор победителя по указанной формуле осуществляется необходимое количество раз для распределения всех призов, выделенных для данного розыгрыша. Выигравшие чеки

исключаются из базы чеков при каждом последующем определении победителя по указанной формуле.

На втором этапе определяется ежедневный приз, который будет выдан победителю розыгрыша. В зависимости от порядкового номера победителя в текущем розыгрыше победителю распределяется следующий Приз:

Порядковый номер победителя в текущем розыгрыше	Приз
Первые 2+R4 номера, кратные значению S4, определяемому по формуле: $S4=P/(2*(2+R4))$, без учета номеров кратных значению S5, S.6 и S.7. Значение S4 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S4 присваивается значение 1.	Приз № 4 - Электронный подарочный сертификат Гифтери
Первые 1+R5 номера, кратные значению S5, определяемому по формуле: $S5=P/(2*(1+R5))$, без учета номеров кратных значению S.6 и S.7. Значение S5 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S5 присваивается значение 1	Приз № 5 - Электронный подарочный сертификат Ламода
Первые 1+R6 номера, кратные значению S6, определяемому по формуле: $S6=P/(2*(1+R6))$, без учета номеров кратных значению S.7. Значение S6 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S6 присваивается значение 1	Приз № 6 - Электронный подарочный сертификат Связной
Первые 2+K7 номера, кратные значению S7, определяемому по формуле: $S7=P/(2*(2+R7))$ Значение S7 подлежит округлению до целого числа в	Приз № 7 - Электронный подарочный сертификат Летуаль

меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S7 присваивается значение 1	
---	--

Каждый из типов призов выдается до тех пор, пока не будет исчерпан лимит на текущий розыгрыш, определенный в таблице п.8.1.

R1 - суммы остатков неразыгранных призов № 1 с прошлых розыгрышей.

R2 - суммы остатков неразыгранных призов № 2 с прошлых розыгрышей.

R3 - суммы остатков неразыгранных призов № 3 с прошлых розыгрышей.

R4 - суммы остатков неразыгранных призов № 4 с прошлых розыгрышей.

R5 - суммы остатков неразыгранных призов № 5 с прошлых розыгрышей.

R6 - суммы остатков неразыгранных призов № 6 с прошлых розыгрышей.

R7 - суммы остатков неразыгранных призов № 7 с прошлых розыгрышей.

P - сумма призов к выдаче для текущего розыгрыша определяется как сумма призов на текущий розыгрыш из п.8.1 плюс сумма значений R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7.

При наличии одного из следующих условий:

- номер не кратен S4 - S7;
- в результате получения Участником приза вида №№ 4 - 7 суммарная стоимость полученных Участником призов в течение Акции превысит 4000 рублей;

для определения вида приза, распределяемого Участнику, определяется значение S0 по следующей формуле:

$S0 = \text{остаток от деления порядкового номера победителя в текущем розыгрыше на } 7.$

В зависимости от полученного значения S0 Участнику распределяется следующий вид приза:

S0 = 0	Приз № 3 - Промо-код Яндекс Плюс
S0 = 1	Приз № 1 - Промо-код ЛитРес
S0 = 2	Приз № 3 - Промо-код Яндекс Плюс
S0 = 3	Приз № 2 - Промо-код Level One
S0 = 4	Приз № 3 - Промо-код Яндекс Плюс
S0 = 5	Приз № 1 - Промо-код ЛитРес
S0 = 6	Приз № 3 - Промо-код Яндекс Плюс

Выбор победителя по указанной формуле осуществляется необходимое количество раз для распределения всех призов, выделенных для данного розыгрыша. Выигравшие чеки исключаются из базы чеков при каждом последующем определении победителя по указанной формуле.

8.7. Определение победителей Основного периода регистрации чеков, выигравших ценные призы Акции № 11-13 согласно п. 6.1.3. настоящих Правил, осуществляется Организатором Акции по следующей формуле:

$N = (KK/S) * E$ (Округляется до целого), где:

N - Порядковый номер успешного открытия сейфа, осуществлённого до дня распределения призов

KK - Количество открытий сейфа за прошлый календарный день

S - сумма цифр числа, составляющего количество открытий сейфа за прошлый календарный день

E - четыре цифры после запятой курса евро, установленного ЦБ РФ в день розыгрыша. Пример курс доллара 86,4598 рублей. E=0,4598

Определение победителей ценных призов № 11-13 проводится в даты распределения призов, указанные в п.6.1.3. Правил для каждого приза.

При открытии Виртуальной сейфа участник с порядковым номером N, получает соответствующий ценный приз, распределяемый в Виртуальном сейфе в этот день.

Участники, которые ранее были признаны победителями, получающими Ценный приз или Ценный приз сети – партнера Акции, не могут быть признаны победителями, получающими Ценных призов. В этом случае победителем, получающим Ценный приз, становится следующий Участник, осуществивший открытие сейфа в текущий день распределения призов (порядковый номер N+1).

Выбор победителя по указанной формуле осуществляется необходимое количество раз для распределения всех призов, выделенных для данного розыгрыша. Выигравшие чеки исключаются из базы чеков при каждом последующем определении победителя по указанной формуле.

8.8. Определение победителей Основного периода регистрации чеков, выигравших призы Акции № 8-10 согласно п. 6.1.2 настоящих Правил, осуществляется **в зависимости от порядкового номера открытия сейфа в текущий день и распределяется следующим образом:**

Порядковый номер открытия сейфа в текущий день	Приз
Все порядковые номера при делении на 6 дающие остаток равный 0, за исключением номера N дающего право получение ценного приза в день розыгрыша ценных призов	Приз № 10 - Промо-код Яндекс Плюс
Все порядковые номера при делении на 6 дающие остаток равный 1, за исключением номера N дающего право получение ценного приза в день розыгрыша ценных призов	Приз № 8 - Промо-код ЛитРес
Все порядковые номера при делении на 6 дающие остаток равный 2, за исключением номера N дающего право получение ценного приза в день розыгрыша ценных призов	Приз № 10 - Промо-код Яндекс Плюс
Все порядковые номера при делении на 6 дающие остаток равный 3, за исключением номера N дающего право получение ценного приза в день розыгрыша ценных призов	Приз № 10 - Промо-код Яндекс Плюс

Все порядковые номера при делении на 6 дающие остаток равный 4, за исключением номера N дающего право получение ценного приза в день розыгрыша ценных призов	Приз № 9 - Промо-код Level One
Все порядковые номера при делении на 6 дающие остаток равный 5, за исключением номера N дающего право получение ценного приза в день розыгрыша ценных призов	Приз № 10 - Промо-код Яндекс Плюс

Выбор победителя по указанной формуле осуществляется необходимое количество раз для распределения всех призов, выделенных для данного розыгрыша. Выигравшие чеки исключаются из базы чеков при каждом последующем определении победителя по указанной формуле.

8.9. Определение победителей Основного периода регистрации чеков, выигравших ценные призы № 14-23 по каждой конкретной сети-партнера Акции согласно п. 6.1.4. настоящих Правил, осуществляется Организатором Акции по следующей формуле:

$N=(KЧ/S)* E$ (полученное в результате число округляется вверх до целого), где:

- N – Порядковый номер корректного Чека Участника в Базе чеков по каждой конкретной сети-партнера Акции. Данный Участник признается победителем.
- KЧ – это количество корректных Кассовых чеков конкретной сети-партнера Акции, зарегистрированных за конкретный период розыгрыша Основного периода регистрации чеков (розыгрыш каждой конкретной сети-партнера Акции), согласно п. 5.1 настоящих Правил;
- S - сумма цифр числа, составляющего количество корректных Кассовых чеков конкретной сети-партнера Акции, зарегистрированных за конкретный период розыгрыша Основного периода регистрации чеков (розыгрыш каждой конкретной сети-партнера Акции), согласно п. 5.1 настоящих Правил;
- E - четыре цифры после запятой курса евро, установленного ЦБ РФ в день розыгрыша.
Пример курс доллара 86,4598 рублей. E=0,4598

Розыгрыш ценных призов проводится по данным базы чеков отдельно для каждой сети-партнера Акции, указанных в Приложении № 2,3,4,5, где были зарегистрированы чеки Участников в соответствующем периоде розыгрыша в конкретной сети-партнера Акции.

При распределении нескольких призов в рамках одного розыгрыша выбор победителя по указанной формуле осуществляется необходимое количество раз для определения всех победителей розыгрыша с учетом количества выделенных для данного розыгрыша ценных призов сетей-партнеров Акции. Призы разных категорий распределяются последовательно в порядке возрастания номера приза.

Чеки Участников, которые ранее были признаны победителями, получающими Ценный приз Акции или Ценный приз сетей-партнеров Акции, в последующих розыгрышах не участвуют.

8.10. Определение победителя Главного приза Акции № 30 согласно п. 6.3. настоящих Правил осуществляется Организатором Акции по следующей формуле:

$N=(KЧ/S)* E$ (полученное в результате число округляется вверх до целого), где:

- N - Порядковый номер корректного Чека Участника в Базе чеков. Данный Участник признается победителем.

- КЧ - это количество корректных Кассовых чеков, зарегистрированных за весь срок Акции согласно п. 5.1.3 настоящих Правил;
- S - сумма цифр числа, составляющего количество корректных Кассовых чеков, зарегистрированных за весь срок Акции согласно п. 5.1.3 настоящих Правил ;
- E - четыре цифры после запятой курса евро, установленного ЦБ РФ в день розыгрыша. Пример курс доллара 86,4598 рублей. E=0,4598

8.11. Определение победителей Дополнительного периода регистрации чеков, выигравших ежедневные призы № 24-26 согласно п. 6.2.1. настоящих Правил, осуществляется Организатором Акции следующим образом:

На первом этапе определяется победитель розыгрыша по формуле

$N=(KЧ/S)* E$ (Округляется до целого), где:

N - Порядковый номер чека среди чеков, участвующих в розыгрыше

КЧ - Количество чеков, участвующих в розыгрыше;

S - сумма цифр числа, составляющего количество чеков, участвующих в розыгрыше;

E - четыре цифры после запятой курса евро, установленного ЦБ РФ в день розыгрыша.

Пример курс доллара 86,4598 рублей. E=0,4598

Выбор победителя по указанной формуле осуществляется необходимое количество раз для распределения всех призов, выделенных для данного розыгрыша. Выигравшие чеки исключаются из базы чеков при каждом последующем определении победителя по указанной формуле.

На втором этапе определяется ежедневный приз, который будет выдан победителю розыгрыша. Для определения вида приза, распределяемого Участнику, определяется значение S0 по следующей формуле:

$S0 =$ остаток от деления порядкового номера победителя в текущем розыгрыше на 4

В зависимости от полученного значения S0 Участнику распределяется следующий вид приза:

S0 = 0	Приз № 24- Промо-код Яндекс Плюс
S0 = 1	Приз № 25- Промо-код ЛитРес
S0 = 2	Приз № 24- Промо-код Яндекс Плюс
S0 = 3	Приз № 26- Промо-код Level One

8.12. Определение победителей ежедневных призов № 27-29 Дополнительного периода регистрации чеков, разыгрываемых в Виртуальном сейфе согласно п. 6.2.2. настоящих Правил, осуществляется Организатором Акции в зависимости от порядкового номера открытия сейфа в текущий день и распределяется следующим образом:

Порядковый номер открытия сейфа в текущий день	Приз
Все порядковые номера при делении на 4 дающие остаток равный 0, за исключением номера N дающего право	Приз № 27 - Промо-код Яндекс Плюс

получение ценного приза в день розыгрыша ценных призов	
Все порядковые номера при делении на 4 дающие остаток равный 1, за исключением номера N дающего право получение ценного приза в день розыгрыша ценных призов	Приз № 28 - Промо-код ЛитРес
Все порядковые номера при делении на 4 дающие остаток равный 2, за исключением номера N дающего право получение ценного приза в день розыгрыша ценных призов	Приз № 27- Промо-код Яндекс Плюс
Все порядковые номера при делении на 4 дающие остаток равный 3, за исключением номера N дающего право получение ценного приза в день розыгрыша ценных призов	Приз № 29 - Промо-код Level One

Выбор победителя по указанной формуле осуществляется необходимое количество раз для распределения всех призов, выделенных для данного розыгрыша. Выигравшие чеки исключаются из базы чеков при каждом последующем определении победителя по указанной формуле.

9. Порядок вручения призов Акции:

9.1. Ежедневные призы стоимостью менее 4000 (четырёх тысяч рублей): Организатор уведомляет Участника, ставшего обладателем одного из ежедневных призов стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч рублей), указанных в п.6.1.1., п.6.1.2. и 6.2.2. Правил, посредством отправки e-mail сообщения на почту Участника или звонка на номер мобильного телефона, которые он указал при регистрации на сайте Акции, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты проведения соответствующего розыгрыша и определения победителей Акции.

Организатор считается исполнившим обязанность по вручению ежедневного приза Акции с момента отправки Организатором приза на e-mail адрес электронной почты Победителя.

9.2. Ценные призы Акции стоимостью менее 4000 (четырёх тысяч рублей): Организатор уведомляет Участника, ставшего обладателем одного из ценных призов стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч рублей), указанных в п. 6.1.3 Правил, посредством отправки e-mail сообщения на почту Участника или звонка на номер мобильного телефона, которые он указал при регистрации на сайте Акции, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты проведения соответствующего розыгрыша и определения победителей Акции.

Организатор считается исполнившим обязанность по вручению ценного приза Акции с момента отправки Организатором приза на e-mail адрес электронной почты Победителя

9.3. Ценные призы Акции и ценные призы сетей-партнеров Акции стоимостью более 4000 (четырёх тысяч рублей): Организатор Акции в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения результатов розыгрыша Ценного приза сетей-партнеров Акции и Ценного приза Акции стоимостью свыше 4000 (четыре тысячи) рублей связывается с соответствующим Победителем Акции по телефону, который Участник указал при регистрации на Сайте Акции, для запроса у Участника Акции, ставшего Победителем Акции, сведений и документов, необходимых для получения Приза в соответствии с ниже приведенным списком. После получения информации от Организатора с перечнем документов, необходимых для вручения Приза, Участник обязуется представить Организатору в течение 10 (десяти) рабочих дней обязательную информацию и копии документов, указанные в п.9.4. настоящих Правил.

Передача Ценного приза Акции и Ценного приза от сетей-партнеров Акции осуществляется путем отправки приза посредством отправки на e-mail адрес электронной почты, указанный Победителем **не позднее 28.02.2022 г.** Организатор считается исполнившим обязанность по вручению ценного приза Акции и ценного приза сетей партнеров с момента отправки Организатором приза на e-mail адрес электронной почты Победителя.

9.4. Главный приз Акции: Участнику, ставшему обладателем Главного приза, Организатор Акции направляет денежный перевод на банковские **реквизиты, предоставленные Участником, ставшим Победителем Главного приза.** Главный приз вручается в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты проверки на достоверность предоставленной Победителем по запросу Организатора Акции информации и документов, но в любом случае **не позднее 31 августа 2022 года.** Организатор считается исполнившим обязанность по вручению Главного приза с момента списания указанной суммы денежных средств с расчетного счета Организатора в адрес Победителя.

9.5. Для получения Призов стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч рублей) согласно п.6.1. и 6.2. Победитель обязуется предоставить Организатору в течение 5 (пяти) календарных дней следующую обязательную информацию и документы способом, согласованным с Организатором:

- Сканированные копия первой страницы паспорта участника с фотографией и паспортными данными
- Фактический адрес проживания;
- Контактный телефон;
- ИНН;
- Почтовый ящик (e-mail);
- Банковские реквизиты Участника для получения Главного приза (номер счета Участника, наименование банка, ИНН, БИК);
- Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период Акции.

9.6. Обязательным условием для получения Ценного Приза стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей и Главного Приза является подписание Участником Акта приема - передачи Приза. Участник-получатель Приза обязуется подписать и направить Организатору скан-копию Акта приёма-передачи Приза на электронную почту Организатора ruchoco@progressiongroup.ru в дату получения Приза, при этом Участник обязан предоставить оригинал Акта приема - передачи Приза в течение 7 (семи) дней с даты получения Приза по почтовому адресу Организатора Акции, указанному в п.3.2 настоящих Правил.

9.7. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.

9.8. В случае не предоставления Участником запрошенной информации в указанные сроки, Участник считается не исполнившим условия Акции и его приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза и победителем становится Участник, чей номер чека был следующим (увеличение в большую сторону) за номером чека Участника, отказавшегося предоставлять необходимую Организатору информацию.

10. Ограничения при регистрации чеков:

10.1. Каждый Участник в период регистрации чеков может зарегистрировать не более 3 (трех) чеков за 1 календарный день и не более 100 (ста) чеков за весь период проведения Акции.

10.2. При регистрации чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать индивидуальные чеки или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п.8.5

10.3. В случае подозрений в использовании Участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку недостоверных чеков, упростить их регистрацию в программе, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его номер мобильного телефона блокируется для участия в Акции до конца срока проведения Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин. В случае полной блокировки Участника данные Участника по Акции аннулируются и заработанные ранее, но не выданные призы, не выдаются.

10.4. Организатор при определении Победителей и обладателей Призов не учитывает чеки, загруженные Участниками, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

10.5. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц:

10.6. не предоставивших сканы или оригиналы чеков;

10.7. не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, необходимые Организатору для вручения Призов;

10.7. подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции

10.8. предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;

10.9. нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в разделе 8.5 настоящих Правил.

10.10. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по номеру личного мобильного телефона, указанного им при регистрации на сайте Акции. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.

11 Права и обязанности Организатора Акции:

11.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

11.2. Организатор Акции обязан провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами, в том числе вручить Призы Участникам в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами.

11.3. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза Участнику, который не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах.

11.4. Организатор Акции вправе по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции в случае возникновения обстоятельств, препятствующих дальнейшему проведению Акции, с обязательным уведомлением об этом на Сайте Акции и на других объектах размещения условий Акции.

11.5. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить Участника Акции из числа Участников и/или отказать в участии в Акции лицам:

- не предоставившим документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов Акции.

11.6. Организатор Акции вправе отменить Аксию, уменьшить или увеличить срок проведения Акции, а также изменить иные сроки и условия, предусмотренные настоящими Правилами, по собственному усмотрению с обязательным уведомлением Участников на Сайте Акции и на других объектах размещения условий Акции с размещением новой редакции настоящих правил на Сайте Акции.

11.7. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

12. Права и обязанности Участника:

12.1. Участник обязан ознакомиться с настоящими Правилами и соблюдать условия участия в Акции в полном объеме.

12.2. Участник обязан предоставлять Организатору Акции и Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с настоящими Правилами.

12.3. Участник вправе получать Призы при условии выполнения Участником всех необходимых действий, определенных настоящими Правилами.

12.4. Участник вправе получать информацию об изменениях в настоящих Правилах на Сайте Акции.

13. Условия обработки персональных данных Участников:

13.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются следующие данные Участников: фамилия, имя и отчество, пол, возраст, дата и место рождения, паспортные данные, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, адрес фактического местонахождения, реквизиты

банковского счета, ИНН, а также иные данные об Участнике, предоставление которых предусмотрено настоящими Правилами. Персональные данные собираются и обрабатываются в целях обеспечения участия в Акции, в том числе в целях выдачи Участникам Призов и исполнения Организатором обязанностей налогового агента.

13.2. Принимая участие в Акции, Участник, действуя свободно, своей волей и в своем интересе, дает согласие на обработку его персональных данных Организатором Акции и Заказчиком Акции, а также Оператором Акции и иными третьими лицам, действующим по их поручению на основании соответствующих гражданско-правовых договоров, заключенных в целях реализации Акции.

Согласие предоставляется на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, коммуникацию, передачу (предоставление, доступ, трансграничную передачу), блокирование, удаление, уничтожение следующих персональных данных, не являющихся специальными или биометрическими: фамилия, имя и отчество, пол, возраст, дата и место рождения, паспортные данные, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, адрес местонахождения (индекс, регион, город, улица, дом/ строение/ корпус, квартира), ИНН, реквизиты банковского счета и иных данных, предоставленных Участником.

Принимая Правила Акции/Отправляя чек на регистрацию/Заполняя форму регистрации Участника/совершая иные действия, свидетельствующие о намерении участия в Акции, Участники понимают и дают согласие на получение смс-сообщений и(или) звонков, и(или) e-mail сообщений по указанным при регистрации номеру телефона и(или) адресу электронной почты в связи с участием в настоящей Акции от Организатора/Оператора/Заказчика.

13.3. Срок обработки персональных данных, предоставленных Участником, при регистрации на Сайте Акции, - до момента завершения Акции;

Срок обработки Организатором Акции персональных данных Победителей Акции – до момента завершения Акции и 3 года после ее окончания.

14. Персональные данные собираются в следующих целях:

- Обеспечение возможности участия в Акции, получения Участником Призов по Акции и сообщения Участникам о выигрыше, осуществления обязанностей налогового агента, а также в иных целях, предусмотренных Правилами Акции.

14.1. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором Акции, Заказчиком Акции, а также Оператором Акции и иными третьими лицами, действующими по их поручению, персональных данных Участника, любыми законными способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

14.3. Организатор Акции и Заказчик Акции, а также Оператор и иные лица, имеющие доступ к персональным данным Участников, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном Законом порядке.

14.4. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции и/или Заказчику Акции и/или Оператору.

14.5. Участник, предоставивший согласие на обработку своих персональных данных, вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, отправив уведомление о прекращении обработки персональных данных по адресу: Общество с ограниченной ответственностью «БрендНью», Почтовый адрес: 123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, стр.18Ж. с указанием в уведомлении своей фамилии, имени и отчества, номера мобильного телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции.

14.6. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

15. Прочие условия Акции:


15.1. Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы поступают в распоряжение Организатора с 09 сентября 2022 года.

15.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Акции.

15.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Заказчик Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
К ПРАВИЛАМ АКЦИИ «Все грани щедрости»

Образец кассового чека:

АО «Москва - ИКС»	09.01.19 12:08	Название, ИНН организации
ИНН 7706090100		Дата, время и место расчета
111024, г.Москва, ш.Энтузиастов, д.6		Должность и ф. и. о. лица, выбившего чек (продавца, кассира)
ККТ 0530140001000177		Название документа и признак расчета
Старший смены Смирнов Г.В.		Регистрационный номер ККТ и заводской номер фискального накопителя
КАССОВЫЙ ЧЕК/ПРИХОД		Адрес сайта, где можно проверить чек
РН ККТ 0000003213025989 ФН 8710000100008458		Номер смены и порядковый номер чека за смену
Сайт ФНС: www.nalog.ru		
СМЕНА 6 ЧЕК 44		
Вода питьевая «Икс» бут.		
1л.газ 39.13 X 46		Название товара, количество, цена за единицу и стоимость с учетом скидок
1 =1799.98_А		
НДС 20% 299.99		
Подитог =1799.98		
ИТОГ =1799.98		
НАЛИЧНЫМИ =5000.00		Форма расчета
СДАЧА =3200.02		
НДС 20% =299.99		Ставка и сумма НДС
СНО: ОСН		Система налогообложения
ФД:25202 ФП:2974929930		Фискальные признаки документа и сообщения
		QR-код

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
К ПРАВИЛАМ АКЦИИ «Все грани щедрости»

В данном Приложении указаны виды и количество ценных призов, разыгрываемых среди Участников, зарегистрировавших корректные чеки на приобретение Продукции в Торговой сети-партнере Акции «Пятерочка». Итого 3 приза за весь период розыгрыша при регистрации чеков с 01.11.2021 по 30.11.2021.

№ приза	Ценный Приз сети партнеров	Описание	Даты определения победителей	Среди чеков, зарегистрированных в период	Даты вручения Призов	Общее количество призов
№ 14	Сертификат на смартфон в М.ВИДЕО	Электронный подарочный сертификат партнера М.Видео (ООО «МВМ», https://www.mvideo.ru) на покупку смартфона номиналом 80 000 (восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек и денежная часть приза 40 923,00 (сорок тысяч девятьсот двадцать три) рубля 00 копеек	03.12.2021	01.11.2021 по 30.11.2021	до 28.02.2022	Итого: 1 шт. По 1 призу на один розыгрыш
№15	Сертификат на эко-холодильник в М.ВИДЕО	Электронный подарочный сертификат партнера М.Видео (ООО «МВМ», https://www.mvideo.ru) на покупку эко-холодильника номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей и денежная часть приза 51 692,00 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек,	03.12.2021	01.11.2021 по 30.11.2021	до 28.02.2022	Итого: 1 шт. По 1 призу на один розыгрыш
№16	Сертификат на умный дом в М.ВИДЕО	Электронный подарочный сертификат партнера М.Видео (ООО «МВМ», https://www.mvideo.ru) на покупку умного дома номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей и денежная часть приза 8 615,00 (восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек	03.12.2021	01.11.2021 по 30.11.2021	До 28.02.2022	Итого: 1 шт. По 1 призу на один розыгрыш

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
К ПРАВИЛАМ АКЦИИ «Все грани щедрости»**

В данном Приложении указаны виды и количество ценных призов, разыгрываемых среди Участников, зарегистрировавших корректные чеки на приобретение Продукции в Торговой сети-партнере Акции «Магнит». Итого 4 приза за весь период розыгрыша при регистрации чеков с 01.10.2021 по 31.12.2021.

№ приза	Ценный Приз сети партнеров	Описание	Даты определения победителей	Среди чеков, зарегистрированных в период	Даты вручения Призов	Общее количество призов
№17	Сертификат на фотоаппарат в М.ВИДЕО	Электронный подарочный сертификат партнера М.Видео (ООО «МВМ», https://www.mvideo.ru) на покупку фотоаппарата номиналом 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей и денежная часть суммы 11 308,00 Р (одиннадцать тысяч триста восемь) рублей 00 копеек	03.11.2021 03.12.2021	С 01.10.2021 по 31.10.2021 С 01.11.2021 по 30.11.2021	До 28.02.2022	Итого: 2 шт. По 1 призу на один розыгрыш
№18	Сертификат на домашний кинотеатр в М.ВИДЕО	Электронный подарочный сертификат партнера М.Видео (ООО «МВМ», https://www.mvideo.ru) на домашний кинотеатр номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей и денежная часть приза 24 769,00 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей 00 копеек	03.12.2021	С 01.11.2021 по 30.11.2021	До 28.02.2022	Итого: 1 шт. По 1 призу на один розыгрыш
№19	Сертификат на стильный дом в Икеа	Электронный подарочный сертификат партнера Икеа (ООО «Икеа», https://www.Ikea.com) на покупку на стильный дом номиналом 100 000 (сто тысяч тысяч) рублей и денежная часть приза 51 692,00 (двадцать четыре пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек	15.01.2022	С 01.12.2021 по 31.12.2021	До 28.02.2022	Итого: 1 шт. По 1 призу на один розыгрыш

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
К ПРАВИЛАМ АКЦИИ «Все грани щедрости»**

В данном Приложении указаны виды и количество ценных призов, разыгрываемых среди Участников, зарегистрировавших корректные чеки на приобретение Продукции в Торговой сети-партнере Акции «Перекресток». Итого 7 призов за весь период розыгрыша розыгрыш при регистрации чеков с 01.11.2021 по 30.11.2021.

№ приза	Ценный Приз сети партнеров	Описание	Даты определения победителей	Среди чеков, зарегистрированных в период	Даты вручения Призов	Общее количество призов
№20	Сертификат на смарт часы в М.ВИДЕО	Электронный подарочный сертификат партнера М.Видео (ООО «МВМ», https://www.mvideo.ru) на смарт часы номиналом 40 000 (сорок тысяч) и денежная часть приза 19 385,00 (девятнадцать тысяч триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек	10.11.2021	С 01.11.2021 по 07.11.2021	До 28.02.2022	Итого: 1 шт. По 1 призу на один розыгрыш
№21	Сертификат на колонку в М.ВИДЕО	Электронный подарочный сертификат партнера М.Видео (ООО «МВМ», https://www.mvideo.ru) на колонку номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей и денежная часть приза 5 923,00 (пять тысяч девятьсот двадцать три) рубля 00 копеек	17.12.2021	С 08.11.2021 по 14.11.2021	До 28.02.2022	Итого: 3 шт. По 1 призу на один розыгрыш
			24.12.2021	С 15.11.2021 по 21.11.2021		
			03.12.2021	С 22.11.2021 по 30.11.2021		
№22	Сертификат на наушники в М.ВИДЕО	Электронный подарочный сертификат партнера М.Видео (ООО «МВМ», https://www.mvideo.ru) на наушники номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей и денежная часть приза 8 615,00 (восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек	17.12.2021	С 08.11.2021 по 14.11.2021	До 28.02.2022	Итого: 3 шт. По 1 призу на один розыгрыш
			24.12.2021	С 15.11.2021 по 21.11.2021		

			03.12.2021	C 22.11.2021 no 30.11.2021		
--	--	--	------------	-------------------------------	--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ №5
К ПРАВИЛАМ АКЦИИ «Все грани щедрости»

В данном Приложении указаны виды и количество ценных призов, разыгрываемых среди Участников, зарегистрировавших корректные чеки на приобретение Продукции в Торговой сети-партнере Акции «Ашан». Итого 3 приза за весь период розыгрыша при регистрации чеков с 21.10.2021 по 17.11.2021.

№ приза	Ценный Приз сети партнеров	Описание	Даты определения победителей	Среди чеков, зарегистрированных в период	Даты вручения Призов	Общее количество призов
№23	Сертификат на телевизор в М.Видео	Электронный подарочный сертификат партнера М.Видео (ООО «МВМ», https://www.mvideo.ru) на телевизор на 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей. и денежная часть приза 11 308,00 (одиннадцать тысяч триста восемь) рублей 00 копеек	20.11.2021	с 21.10.2021 по 17.11.2021.	До 28.02.2022	Итого: 3 шт. По 1 призу на один розыгрыш